

**PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD: ANÁLISIS DE LOS ESCRITOS DE JUAN
ANTONIO GOSSAÍN ABDALA COMO REFLEXIÓN SOBRE EL PERIODISMO
CONTEMPORÁNEO**

RODNEY RAFAEL MOLINA PÉREZ

**UNIVERSIDAD DEL NORTE
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
BARRANQUILLA, COLOMBIA
2017**

**PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD: ANÁLISIS DE LOS ESCRITOS DE JUAN
ANTONIO GOSSAÍN ABDALA COMO REFLEXIÓN SOBRE EL PERIODISMO
CONTEMPORÁNEO**

RODNEY RAFAEL MOLINA PÉREZ

**PROYECTO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MAGISTER EN COMUNICACIÓN**

**ASESOR
ALBERTO MARTÍNEZ MONTERROSA
DOCTOR EN CIENCIAS SOCIALES**

**UNIVERSIDAD DEL NORTE
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
BARRANQUILLA, COLOMBIA
2017**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. 1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
2. JUSTIFICACIÓN	16
3. OBJETIVOS	20
3.1 OBJETIVO GENERAL	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
4. MARCO REFERENCIAL	22
4.1 MARCO CONCEPTUAL	22
4.1.1 AGENDA SETTING	22
4.1.2 GATEKEEPER (SELECCIONADOR DE NOTICIAS	22
4.1.3 AGENDA NOTICIOSA	23
4.1.4 TEMATIZACIÓN	23
4.2 MARCO TEÓRICO	24
4.2.1 UNA MIRADA A LA AGENDA SETTING: DE LAS CONFECCIONES DE UNA AGENDA NOTICIOSA A LA CALIDAD DEL PERIODISMO Y LA NOTICIA	24
4.2.2 REPENSANDO LA AGENDA Y LA NOTICIA	27
4.2.3 PERIODISMO - AGENDA SETTING: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	31
5. DISEÑO METOLÓGICO	35
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
5.1.1 MOMENTOS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO	35
5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	36
5.2.1 CRITERIOS DE LA MUESTRA	36
5.2.2 TIPO DE MUESTRA	37
5.3 PROTOCOLOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	38
5.3.1 MATRIZ	38
6. RESULTADOS	42
6.1 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	96
6.1.1 VARIABLES DE SELECTIVIDAD, CATEGORÍA A.1	96
6.1.2 VARIABLES DE SELECTIVIDAD, CATEGORÍA A.2	97
6.1.3 VARIABLES DE SELECTIVIDAD, CATEGORÍA A.3	98
6.1.4 VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN, B.1	99
6.1.5 VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN, B.2	99
6.1.6 VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN, B.3	100
7. CONCLUSIONES	102
8. BIBLIOGRAFÍA	109

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	Matriz de medición de calidad periodística 42
Tabla 2	Matriz 1. Ancianos de Campo de la Cruz... 45
Tabla 3	El breviario: los niños prodigio. 46
Tabla 4	Noé León, pintor de barriletes y barrios. 47
Tabla 5	Barranquilla, historia de brujas y adivinos. 48
Tabla 6	Historia del primer cónsul norteamericano. 49
Tabla 7	"Yo no aguanto por simple dignidad". 50
Tabla 8	Alvaro Dungand, Un gobernador que... 51
Tabla 9	Que me toquen el Garrapato. 52
Tabla 10	Breviario... y andar en la opresión. 53
Tabla 11	Ordeñador y vaquero; mecánico y músico. 54
Tabla 12	"INTRA" reglamenta profesión de taxista 55
Tabla 13	"Próxima... próxima... para en la esquina". 56
Tabla 14	El Breviario "La cucaracha, la cucaracha..." 57
Tabla 15	Levy, un alcalde que quería ser boxeador. 58
Tabla 16	Pronósticos para el año que comienza. 60
Tabla 17	Los secretos de Calixto Leyva. 61
Tabla 18	Nos presionaron para que hiciéramos... 62
Tabla 19	Recibieron obras que no existían 63
Tabla 20	Historia de los tribunales de honor 64
Tabla 21	Peligro: nos invaden la polución. 65
Tabla 22	Ir a cina se ha vuelto una tortura 66
Tabla 23	Corraleja: símbolo de opresión. 67
Tabla 24	2000 niños que quedan sin escuela. 68
Tabla 25	Gabito: un candidato frustrado. 69
Tabla 26	Los "chicos malos" en Barranquilla. 70
Tabla 27	La prostitución en los avisos clasificados. 71
Tabla 28	¿Pena de muerte en Colombia? 72
Tabla 29	La horca, la decapitación y la guillotina. 73
Tabla 30	El arzobispo denuncia compra de votos. 74
Tabla 31	Garrote, silla eléctrica y cámara de gas. 75
Tabla 32	Diga los nombres monseñor. 76
Tabla 33	Juan Perico, candidato al concejo. 77
Tabla 34	Elecciones: la danza de los millones. 78
Tabla 35	El Heraldo ha dado una lección. 79
Tabla 36	La compra de votos. 80
Tabla 37	Las locuras de un domingo electoral. 81

Tabla 38	No. De fuentes documentales	83
Tabla 39	No. De medios citados	84
Tabla 40	No. De fuentes personales	85
Tabla 41	Tipo de fuentes	87
Tabla 42	Pauta informativa social	89
Tabla 43	Adjetivos calificativos	91
Tabla 44	Verbos de atribución	92

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1	Tipo de Noticia 81
Figura 2	Origen de la información 81
Figura 3	Grado de interés 82
Figura 4	Relevancia geográfica 82
Figura 5	Relevancia de las consecuencias de lo... 83
Figura 6	Tipo de fuentes 87
Figura 7	Presencia del protagonista 88
Figura 8	Presencia del antagonista 88
Figura 9	Pauta informativa social 89
Figura 10	Estructura narrativa 90
Figura 11	Nivel narrativo 90
Figura 12	Antecedentes de la noticia 93
Figura 13	Consecuencias de la noticia 94
Figura 14	Observación periodística 94
Figura 15	Núcleo de la información 95

RESUMEN

En el marco de la llamada era de la información y la comunicación, es importante estudiar los diferentes fenómenos sociales que han influido en el periodismo, afectando primordialmente su calidad, desde las etapas de selección de lo que es y no es noticioso hasta el mismo proceso de creación del contenido. Con lo cual, esta propuesta hace una mirada integral desde lo social, académico y práctico, integrando los diferentes actores protagonistas al momento de ejercer el oficio periodístico. Sin embargo, en el presente estudio se toma como referente de análisis los escritos de Juan Gossain, como personaje importante que ha marcado un hito en las últimas décadas para el periodismo y la sociedad, con producción informativa de largo aliento, donde la minuciosidad del lenguaje no deslegitima la rigurosidad y objetividad del periodismo.

Lo anterior con el objetivo de hacer una propuesta de reflexión que permita a las nuevas generaciones seguir apostando sobre la razón misma del periodismo, sus principios éticos y la escritura con profundidad, que en ocasiones por el uso de plataformas digitales la calidad de la narrado ha perdido su capacidad de contar las importantes y complejas historias que se encierran detrás de cualquier noticia. Juan Gossain, en este sentido, a través de sus artículos construye un método de formación y escritura periodística, que demanda importancia en su exposición desde cada uno de sus detalles, para la práctica y enseñanza misma del oficio informativo.

Palabras Claves: Agenda Setting, Gatekeepers, Agenda noticiosa, tematización.

INTRODUCCIÓN

La investigación recopila los escritos producto del trabajo periodístico de Juan Gossain desde un abordaje académico, enmarcado en una serie de indicadores sobre calidad periodística con el objetivo de entender, no sólo el producto informativo, sino el proceso de producción y pensamiento sobre el rol del periodista. Un estudio que conlleva a delimitar dichos indicadores desde el momento de “la selección de los acontecimientos hasta la redacción de la información, donde los periodistas toman con rapidez numerosas decisiones. Cada una supone el uso de criterios valorativos. Un periodismo ‘bueno’ dependerá de esas ‘buenas’ (s)elecciones que van transformando los hechos en noticias en el proceso de producción periodística” (De la Torre y Téramo 2004, p. 174).

Es así como, el ejercicio metodológico pretende responder a una evaluación sobre ‘el hacer’ del periodismo y la comprensión humana que dimensiona esa realidad gris o difusa sobre ‘el saber hacer’ al que diariamente el periodista debe entrar a evaluar como requisito para construir y narrar una historia, lo cual define la calidad de la información sobre el mismo proceso de producción.

De esta manera, se reconocen diferentes problemáticas que han afectado a los medios en su producción informativa, donde la espectacularización de las noticias ha puesto en crisis el mismo quehacer de la comunicación y su rol en la sociedad. Una realidad que se agudiza por el tránsito de estos medios a las plataformas digitales, donde la calidad es uno de los factores mínimos a tener en cuenta.

Entretanto, el estudio presenta como principal referente de estudio, para medición de calidad, a Gossaín, periodista consumado en Colombia que ha publicado alrededor de 2800 crónicas, lo que lo hace uno de los escritores más activos y leídos de la opinión pública colombiana. Por lo cual el trabajo reconoce que es un personaje que articula los principios más importantes de la producción informativa a lo largo de las últimas décadas Colombia. En este sentido, también busca resaltar la experiencia periodística de los grandes escritores de la historia del país, como referentes necesarios para reflexionar sobre la actividad periodística en los próximos, en medio de dinámicas sociales cambiantes y con nuevos avances en el desarrollo tecnológico.

No obstante, desde los referentes conceptuales del proyecto de investigación se define la calidad periodística, para determinar cuáles son las variables o indicadores pertinentes para medir este factor en los contenidos informativos. Ya que, al hablar de calidad pueden existir diversas definiciones como mediciones posibles. A lo que Gutiérrez (2006) agrega:

Quienes se han dedicado a investigar sobre el tema se han concentrado en demostrar que la calidad trae grandes ganancias a las empresas periodísticas, en términos de mayor audiencia, pauta y prestigio, pero se han encontrado con el gran problema de que no existe un acuerdo en lo que significa calidad periodística (p. 32).

Aunque, el objetivo del presente estudio no es crear un acuerdo universal sobre la calidad periodística, si tiene como lineamiento esencial caracterizar la información y aplicar parámetros de calidad, validando una matriz de estudio sobre contenidos, que no sólo sea rigurosa en cuanto a una medición cuantitativa, sino que también permita delimitar variables cualitativas sobre la capacidad narrativa del

contexto social, ejercida por los periodistas y que está reflejada en los escritos de Gossáin.

Al respecto, la calidad periodística no puede ser entendida sólo como un valor de ganancia para los medios de comunicación en su posicionamiento en el mercado del consumo informativo, es por ello que el proyecto reflexiona este factor como una apuesta que construye sociedad, que recrea y resignifica los imaginarios colectivos de cualquier población. En este sentido, De la Torre y Téramo (2015) aclaran que:

La calidad periodística importa porque el discurso periodístico tiene como eje la persona y más precisamente las acciones humanas. Los acontecimientos son el resultado de acciones humanas, la construcción de la noticia es el producto de acciones humanas, la interpretación de las noticias constituye también una acción humana y, además, a partir de las interpretaciones, se despliegan múltiples acciones humanas, expresadas en la toma de decisiones cotidianas que van desde qué película ver, vender o no vender un inmueble, votar por uno u otro candidato, ahorrar o invertir el dinero, hasta caminar con o sin temor por las calles de la ciudad (p. 136)

La calidad periodística se convierte en un deber del quehacer de los periodistas, y no en una opción alterna al verdadero ejercicio informativo. Y es que, en esta medida, el periodismo no puede quedar limitado a un modelo de negocio, sino a un trabajo con proyección social donde entran en juego las competencias profesionales de quien lo ejecuta. A lo cual afirma Gutiérrez (2006) que:

Y, desde esta perspectiva, la calidad de la información es un producto en sí, pues, aunque se trate de un bien intangible es este producto el que entra en relación directa con el público y no los complejos lazos que se establecen entre profesionales del periodismo y empresa informativa (p. 32).

Por ello también se podría definir el deber ser del quehacer, en cuanto a calidad periodística, como un ejemplo claro de la responsabilidad social empresarial que debe tener todo medio integrado por sus periodistas con los públicos o sus audiencias. En esta línea, la primera fase de la investigación caracteriza las noticias

publicadas por Juan Gossaín, definiendo variables temáticas, fuentes y testimonios personales como elementos claves para comprender la estructura narrativa del escritor y su identificación entre otros.

En una segunda instancia, el proyecto establece a partir del análisis de contenido una relación entre lo que es realidad narrada en los escritos de Gossaín y la experiencia oral del periodista sobre el ejercicio del periodismo, para evaluar cuáles son los puntos de encuentro que establecen la relación entre calidad periodística y calidad informativa.

De acuerdo con lo anterior, la investigación reconoce las diferencias entre las condiciones comunicativas en que se desarrolla la oralidad y los discursos de la prensa escrita; el primero dotado de la improvisación y el segundo producido desde un elevado grado de elaboración. A pesar de esto, algunos escritores como Gossaín hacen uso de estos rasgos distintivos del coloquio “para otorgar a sus textos una apariencia de improvisación que los asemejen a la conversación prototípica, tratando de fingir cierta ‘cercanía’ y connivencia con el lector, que favorezcan la adhesión a sus puntos de vista” (Mancera, 2008, p. 354).

Finalmente, la propuesta de análisis de contenido, sistematiza los escritos de Gossaín como proyecto de evaluación y reflexión sobre la calidad periodística de Colombia a partir de una recopilación de escritos donde se reconoce el trabajo de uno de los mayores periodistas de la historia del periodismo colombiano. Por lo cual, la investigación también es un homenaje al recorrido y la habilidad periodística de Gossaín.

Es así como, los abordajes académicos se promueven como alternativa clave para la reflexión de lo mediático y su impacto en la sociedad. Una mirada crítica a

la comunicación y el periodismo, a través de un ejercicio que recoge, analiza y cuestiona la literatura sobre noticia, información, noticiabilidad, objetividad y calidad periodística, para unirlo en un estudio que evalúa los componentes teóricos/académicos de una matriz de análisis centrada en los escritos de Gossaín.

De este modo, la investigación contribuye a todo el constructo teórico que se ha realizado sobre la calidad periodística, donde se reconoce al contenido informativo como un bien intangible de interés público. Para los referentes teóricos utilizados en este trabajo, los medios seleccionan y delimitan sus públicos como también estos últimos eligen los medios a consumir; es una relación producto-consumidor, donde es importante reflexionar sobre los estándares de calidad, por lo cual cualquier otra empresa de bienes o servicios es medida. Argumento que para De la Torre y Téramo (2004) significa que:

La producción noticiosa es el resultado de un proceso en el que entran en juego el conocimiento de los intereses y necesidades del público y la capacidad que tiene el periodista de entregar y procesar la información sin distorsionar la realidad, seleccionando y jerarquizando lo que es noticia. Para que un medio funcione de manera eficaz y contribuya de esta manera al desarrollo social y la democracia tiene que identificar los parámetros de calidad que circulan en el proceso de producción (p. 176).

Un abordaje conceptual, de identificación e interpretación de variables importante para actualizar la labor periodística, ejercida por reconocidos escritores como Gossaín, que cuenta la historia del país a través de diferentes géneros de producción informativa y que representan la idiosincrasia y cultura de las regiones, hacia la democratización de los hechos noticiosos.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. 1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la apuesta por desarrollar desde la academia una alternativa crítica que dinamice la acción periodística, contribuyendo e impactando de manera positiva en su calidad, Morales y Ruiz, (2014) hablan del sentir humano de la calidad periodística que debe llegar a los medios de comunicación, autores del contenido que interpela los tejidos sociales:

[...] Cada uno destapa sus trucos y manías en el oficio, como cargar siempre la grabadora, clasificar y archivar la información, hacer cronología de temas o personajes, repasar obsesivamente las notas, leer expedientes judiciales por puro placer, y en general, leer todo lo que les cae en las manos. Varios mantienen listo el morral para salir corriendo y otros se quedan en la sala de redacción hasta cerrar edición dejando historias blindadas. Porque ese blindaje garantiza la credibilidad de los medios y de los periodistas.

Es así que, el auge de los medios de comunicación ha llevado a ampliar la responsabilidad del periodismo en la formación de una opinión pública sensata que permita una deliberación argumentada. Si bien esta afirmación resulta utópica (por no ingenua), no deslegitima que hoy la necesidad de un periodismo responsable es más apremiante que nunca. La situación periodística en Colombia fluctúa entre intereses políticos que parcializan la opinión pública en bandos de dos caras que simplifican la discusión a un blanco y negro. Se trata de una discursividad noticiosa que elimina la pluralidad de una realidad que merece ser analizada desde múltiples dimensiones para que pueda tener mayor argumento frente a su deliberación¹.

¹ En un análisis de contenido (no publicado) llevado a cabo por la Regional Caribe de AFACOM, los resultados preliminares muestran que un ejemplo de esto es que las publicaciones en torno al proceso de paz tienden a reducir su análisis a dos bandos: Gobierno y oposición.

En este sentido las agendas mediáticas corren el riesgo de ser escenario de acuerdo entre los consejos editoriales de las empresas productoras de información y la calidad periodística, un acompañamiento que deja al relieve el reflejo un periodismo sesgado y discontinuo. De esta forma, la investigación que aquí se presenta busca partir por entender qué es la calidad periodística, pues, a la luz de estas premisas, resulta complejo observar un periodismo responsable frente al matiz de ese pulso entre prensa y empresa que Miralles (2001) cuestiona con vehemencia ante la reflexión sobre la existencia de un periodismo independiente, autónomo de los intereses particulares del mercado de la información.

Sin embargo, para esta investigación también es importante analizar que dentro de las tareas administrativas que existe en torno al trabajo del periodista y las casas de periodismo, también se vincula un componente humano, de reflexión y análisis que no puede ser tomado a la ligera para comprender el trasfondo que existen entre la narratividad de las noticias, su ética y calidad. Al respecto Santoro (2004) al señalar la importancia que existe en el ejercicio de examinar las profundidades de un artículo de investigación periodístico, se entiende que se crea un lazo casi obsesivo en las rutinas diarias para explorar y buscar resultado. Para el autor a hacer periodismo produce una tensión entre prensa y poder pues el investigador tiene que estar preparado para enfrentar riesgos profesionales, judiciales y hasta físicos. Además de esta disposición, debe tener alma de detective, para sospechar de las versiones oficiales, y una curiosidad permanente. También necesita una enorme capacidad glúteo-cerebral para sentarse en una silla y leer

enormes expedientes de los cuáles pueda sacar tal vez un solo dato, y luego analizar cómo se lo ubica en el rompecabezas a armar (p.17).

En este sentido, se trata de un ejercicio que, por su implicación personal, el primer filtro, el primer analista y evaluador es el periodista. De hecho, el canon de la objetividad frente a esta postura se transforma en utopía, pues, atravesado por el componente humano, una noticia siempre es el sinónimo de una postura personal. Dicho esto, la siguiente investigación busca ser un estudio sobre el ejercicio del periodismo, no sólo para resaltar los logros que se consiguen en las publicaciones sino para entender el andamiaje que existe detrás de estas. Se trata de observar cómo se produce el periodismo como prisma para entender ese concepto de calidad que, en palabras de Gómez Mompert (2013) “no tiene una definición única y difícilmente puede ser universal” (p.10) y por ello es importante entender el proceso, humano, intelectual y, desde allí analizar las pautas de un buen ejercicio periodístico.

Como aterrizaje de este planteamiento, este estudio busca recopilar los escritos y recoger la historia de vida del periodista Juan Antonio Gossaín Abdala como abordaje académico investigativo sobre lo que es el proceso para la calidad periodística con el objetivo de entender, no sólo el producto informativo, sino el proceso de producción y pensamiento sobre el rol del periodista. Gossaín, periodista consumado en Colombia ha publicado alrededor de 2800 crónicas (Duran y Martinez, 2013) lo que lo hace uno de los escritores más activo y leído de la opinión pública colombiana. De esta forma este ejercicio metodológico responde a una evaluación sobre “el hacer” del periodismo y la comprensión humana que

dimensiona esa realidad gris o difusa sobre “el saber hacer” al que diariamente el periodista debe entrar a evaluar como requisito para construir y narrar una historia. Se trata de un análisis que parte por entender que en el periodismo no existen fórmulas exactas, ni una única forma de ser asumido y mucho de lo que se hace bien resulta fundamentalmente de la formación del periodista.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Es por ello que, para iniciar este camino hacia la claridad entre la discursividad y la responsabilidad social del periodismo, se debe plantear el siguiente interrogante, que transversaliza la investigación y la orienta a resultados claros, desde la implementación de ciertas variables a los escritos de Juan Gossaín: ¿Cómo se puede entender la relación entre calidad informativa y calidad periodística a partir de los contenidos y entrevistas a profundidad del periodista Juan Gossaín?

2. JUSTIFICACIÓN

El periodismo en Colombia ha estado influenciado por diferentes fenómenos sociales que han impactado las nuevas generaciones y su estilo narrativo. Influencias ejercidas por los mismos medios de comunicación, como realidades externas causadas por coyunturas o grupos de presión, que transforman y cooptan la calidad periodística e informativa. Al respecto Pabón y Luqueta (2017) afirman que:

Existen multitud de definiciones e ideas sobre las funciones que debe desempeñar el periodismo y las características que actúan como indicadores del desempeño de estas funciones. Es importante remarcar que los indicadores que señalan un nivel mayor o menor de calidad pueden variar según la perspectiva desde la que se evalúe un objeto o idea (p. 78).

De allí que, frente a estos fenómenos cambiantes es importante medir a través de variables que cuantifiquen la producción de contenido informativo, la calidad del periodismo en Colombia, como factor determinante entre la relación del hombre y la manera de comunicar su propia realidad. Sin embargo, esta realidad también está sujeta al sistema político y social en el que habitan los sujetos, “se considera que [...] al menos el periodismo de calidad, es imposible en sociedades con sistemas democráticos incompletos o inexistentes”. Este como un factor adicional que influye en la producción noticiosa que se produce en el país, sin embargo, la protección misma de los valores en el oficio, posibilitan y catapultan la calidad del periodismo y su existencia en el panorama actual.

- En este sentido, se hace vital sistematizar un modelo de calidad periodística tomando como referente a uno de los periodistas insignes en el oficio, y que por muchos años ha contado las historias de interés sobre la región y el país.

De allí que, las razones por las cuales abordar la investigación se pueden tratar desde diferentes líneas de análisis: teórica, práctica y social; lo cual cobra un interés integral del estudio, en el cual no sólo se involucra los medios de comunicación y periodistas, sino, también, a la misma comunidad académica y a la sociedad que consume la información.

2.1 A nivel teórico

Esta investigación es importante como una reflexión sobre el campo de la comunicación y el periodismo. Se trata de un ejercicio que recoge, analiza y cuestiona la literatura sobre noticia, información, noticiabilidad, objetividad, calidad periodística y el ejercicio del periodismo para unirlo en un estudio que evalúe los componentes teóricos/académicos a partir de una matriz de análisis centrada en los escritos de Juan Gossaín. Una propuesta que necesaria frente a las diversas aristas de la actual crisis del periodismo, que en palabras de Diezhandino (2007) está dada por:

[...] las carencias y desfondamientos de la profesión: la mercantilización de los contenidos, la cultura de la polémica, la ausencia de verificación y análisis, la relajación en el uso de las fuentes —y el peso desproporcionado de las institucionales—, el exceso de protagonismo de los periodistas, las presiones, el exceso de información que no se digiere, el abuso de los sondeos (que desvirtúa el periodismo de precisión) y el engaño que supone llamar periodismo ciudadano al que confunde el testimonio personal, la aportación espontánea y la colaboración de los ciudadanos con el trabajo periodístico (p. 296).

Cambios en el ejercicio periodístico por las mismas dinámicas de la globalización, que deben ser analizados de la academia, desde los centros donde se forma en periodismo a las futuras generaciones, poniendo sobre el debate las teorías de la comunicación y el periodismo, su vigencia y el estudio de los

fenómenos sociales, con el fin de dinamizar el oficio mismo y volver a los principios necesarios sobre los que debe estar cimentada la calidad informativa y periodística.

2.2 A nivel práctico

Hablar de periodismo, reflexionar sobre él es también comentar su función práctica. Este trabajo al analizar la calidad y el ejercicio periodístico, buscará ser también un diagnóstico sobre la profesión y el estado de quienes hacen la noticia.

El plantear un estudio metodológico determinando el nivel práctico del periodismo, se hace una propuesta en sentido especial para el análisis de los hallazgos empíricos sobre producción noticiosa, donde intervienen diferentes actores tanto en la selección del contenido como en la misma creación, a lo que apunta Barba (1995):

[...] uno de los argumentos básicos en los que se sustenta gran parte de las investigaciones realizadas en esa línea consiste en señalar que la noticia es en buena medida producto de las exigencias organizacionales o corporativas de la empresa que la elabora, de tal manera que la práctica periodística adquiere cierta autonomía relativa con respecto a las determinaciones externas provenientes sobre todo de los grupos de poder público que actúan como fuentes y que se encuentran también organizados de acuerdo con exigencias e intereses propios (p. 98).

De allí que, cuando se abordan los estudios integrales que analizan las diferentes variables sobre calidad periodística e informativa, es importante saber la autonomía que ejercen los periodistas al momento de hacer práctica su función, ya sea en la escogencia de las fuentes, en la construcción de la agenda Setting y a quienes privilegian como protagonistas o temáticas a contar.

2.3 A nivel social

Finalmente, todo ejercicio periodístico también es un ejercicio social. El discurso noticioso es una representación de la realidad. Se crea una opinión pública que, mirado desde el crecimiento de las tecnologías de la información, hoy son mucho

más grandes y deliberativas. Esto significa que hablar de periodismo es también reflexionar sobre la función social que ejerce. En este sentido la investigación, al tratar la calidad periodística como concepto transversal también es la oportunidad de revisar la profesión del periodista, la noticia y sus posibles impactos en la sociedad. Al respecto, Llobet (2006) argumenta:

La función social del periodismo ha variado producto de varias causas, entre ellas, la globalización y la concentración de capitales en los medios. La primera, con la irrupción de las nuevas tecnologías, permitió superar fronteras para llevar los hechos “en vivo y en directo” a cualquier lugar del mundo. La segunda, con el definitivo asentamiento del neoliberalismo, favoreció la concentración de capitales en la industria mediática. Se modificó así la concepción de noticia transformándola en una mercancía desdibujando el rol social que la caracterizó por mucho tiempo al igual que la tarea periodística (p.1).

En conclusión, es importante frente a los cambios sociales que se han venido presentando en las últimas décadas y que puede generar dinámicas complejas en la labor del periodismo, apostar por reflexiones científicas en torno a dichos fenómenos sociales, integrándolos con la práctica y la fundamentación teórica. Todo ello basado en un referente del periodismo importante en Colombia, Gossain que, en el marco de la economía de la industria de la información, puede convertirse en una oportunidad clave para seguir apostando por un periodismo con rigurosidad que no pierde su carácter objetivo al ser narrado en la amplitud de sus detalles.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre calidad informativa y calidad periodística² de los textos del cronista Juan Antonio Gossaín Abdala en el período 1971-1972 en el que fungió como redactor de El Heraldito de Barranquilla, para comprender la relación humana implícita en su narrativa.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1 Caracterizar las noticias publicadas por Juan Antonio Gossaín Abdala a partir de un análisis de contenido que identifique los parámetros de prominencia temática, fuentes y testimonios personales como medición sobre la construcción de la narratividad que caracteriza los escritos de Gossaín.

3.2.2 Establecer a partir del análisis de contenido una relación entre lo que es realidad narrada en sus escritos y la experiencia oral del periodista sobre el ejercicio del periodismo para evaluar cuáles son los puntos de encuentro que establecen la relación entre calidad periodística y calidad informativa.

3.2.3 Sistematizar los escritos de Juan Antonio Gossaín Abdala como proyecto de evaluación y reflexión sobre la calidad periodística de Colombia a partir

² A partir del estudio sobre el diagnóstico y tratamiento de la calidad en el periodismo de Gómez Mompart (2013) se entiende para esta investigación que entre los conceptos de calidad informativa y calidad periodística existe una diferencia sustancial el primero se refiere a la calidad de lo publicado y el segundo se refiere al ejercicio de hacer periodismo.

de una recopilación de escritos donde se reconozca el trabajo de uno mayores periodistas de la historia del periodismo colombiano.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO CONCEPTUAL

En este segmento se estudiarán los conceptos transversales de la investigación y sus significados. Teniendo presente que cada uno responde a una postura específica para el desarrollo de la investigación, se busca que no sean definiciones genéricas sino que se estructuran como una guía para ilustrar el estudio desde una perspectiva que va de lo general a lo particular del concepto frente al tema de investigación que aquí se trabaja y la reflexión que emerge en el ejercicio de evaluación e interpretación. Asimismo, los conceptos establecidos serán pertinentes para hacer frente al trabajo investigativo, los resultados y las conclusiones, no de manera excluyente, sino como un diálogo articulado de autores que camina entre las diferentes etapas del estudio.

4.1.1 Agenda Setting: “lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público.” (McCombs, 1996, p.17). Este concepto es pertinente en la investigación debido a que es la principal teoría en la que se basará este estudio para abordarlo con la confección de las agendas noticiosas.

4.1.2 Gatekeeper (Seleccionador de noticias): “Los gatekeeper son las personas que, individual o colectivamente, en los medios de comunicación se encargan de seleccionar las noticias que aparecerán en su medio.” (DeGeorge, 1991, p 17) El

concepto mencionado es pertinente en esta investigación, debido a que este rol le pertenece a las personas que confeccionan las agendas noticiosas, que, a la luz de esta investigación sirve como ejercicio de revisión y análisis sobre la importancia de un periodista y editor en un medio de carácter tradicional y con amplio espectro de lecturabilidad.

4.1.3 Agenda noticiosa: “se entiende como el conjunto de temas que conforman el interés de un medio de comunicación, o en este caso, de los medios de comunicación como un colectivo. La especificidad noticiosa, responde a un género específico, el noticioso” (Luhmann, 2004, p.44) Este concepto está directamente relacionado con la metodología y el análisis de contenido. Se trata de entender la confección de las agendas desde un líder de opinión y los temas que trata.

4.1.4 Tematización: “es un proceso informativo perteneciente a la hipótesis de la agenda setting, del que representa una modalidad particular: tematizar un problema significa, efectivamente colocarlo en el orden del día de la atención del público, concederle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y su significatividad respecto al curso normal de la información no tematizada. (Wolf, 1991, p. 185) Tal concepto se articula en esta investigación, a partir de su definición, debido a que mediante este proceso se confecciona una idea de lo que es de interés para el público.

4.2 MARCO TEÓRICO

4.2.1 Una mirada a la Agenda Setting: de las confecciones de una agenda noticiosa a la calidad del periodismo y la noticia

La calidad periodística va más allá de la revisión de la calidad gramatical o de la medición editorial de contenidos. Es una profunda introspección analítica del ejercicio del periodismo, la agenda y la ética periodística, casi como una revisión de la construcción ontológica del periodismo y las noticias. Tal vez es que por ello Gonzalo Abril (1997) define la noticia como enunciados semi comunicativos, donde se supera el discurso para darle paso a una negociación entre el periodista y su público, un intercambio de sentido, códigos e intereses. En este sentido la investigación con el escrito a continuación no quiere que los resultados se limiten a un análisis de contenido, sino que sea una articulación dialogada entre la teoría de la comunicación y las evidencias arrojadas en el análisis de datos.

Desde que los ingenieros Heinrich Hertz³(en la radio), y Guillermo Marconi⁴ de la cadena BBC de Inglaterra (en la televisión), ampliaron el espectro mediático con sus inventos transformaron las industrias de los medios en procesos informativos de escalas globales, pero sobre todo sirvieron como “*unificadores de sociedades*”. El aporte de cada uno ha tenido repercusiones profundas en las formas en cómo se ha organizado la sociedad contemporánea.

³ Físico alemán (1857 - 1894) conocido por su experimento con las ondas electromagnéticas viajando a través del vacío, que posteriormente ayudó al surgimiento de la radio mundial.

⁴ Ingeniero eléctrico italiano (1874 - 1937), conocido por su sistema de telegrafía sin hilos que aportó a la aparición de la radio.

Se puede decir que los medios de comunicación de masas, han estado presentes en los grandes acontecimientos y hechos de la humanidad luego del siglo XX, “informando” a la sociedad de aquellos hechos que marcan la evolución constante del mundo desde sus distintos ángulos, contextos y lugares. Esta ha sido la principal función de los medios dentro de la cotidianidad del ser humano, pues si bien es cierto que antes era difícil conocer que pasaba en la otra parte del mundo, hoy por hoy, con solo encender un televisor, “ojear” la prensa, prender la radio, o simplemente dar un “clic” en el computador podremos saberlo.

De ahí que se hable de “omnipotencia de los medios”, cuya base es la comunicación de masas, generando reacciones, opiniones, posiciones e ideas de forma colectiva. La herramienta básica de los medios es la información. Ellos son los encargados de buscarla, “estructurarla” y a su vez transmitirla, para que la audiencia la reinterprete y puedan crear su propia opinión. Por ello, se dice que “la información de interés público es extremadamente valiosa para los sujetos, puesto que de ella depende su capacidad de adaptación a muchas situaciones cotidianas.” (Álvarez, Núñez, Del Teso, 2005, p. 174).

Cada medio tiene un enfoque de receptividad, “dirigido hacia audiencias amplias, heterogéneas y anónimas, con mensajes transmitidos en público, medidos a menudo para alcanzar el mayor público posible” (Charles, 1959, p.15), audiencias que ya se encuentran implícitamente formadas en los grupos sociales, de acuerdo a los gustos y necesidades de cada ser. Se trata de procesos de comunicación que se atañen como industrias culturales con la posibilidad de participar dentro de los intercambios simbólicos sociales a partir de estímulos comunicacionales que

prefiguran escenarios que responde a mecanismos de selección, fragmentación y exclusión de una noticia.

A partir de lo ello, gracias a estos contenidos, dejamos de crear y reafirmar una cultura de identidad propia e individual, para pasar a las masas. Tal como lo señaló Gómez (1998) en una ponencia, donde resalta que “los medios convierten a los individuos y a los colectivos en masa y anulan identidades; homogenizan las culturas y determinan el consumo de acuerdo con intereses dominantes”.

De acuerdo al enfoque funcionalista, los objetivos de los medios son “informar”, “educar” y “entretener”. Sin embargo, si entramos a hacer un paralelo entre este enfoque y el estructuralismo (basados en las teorías de comunicación), vemos como el proceso de producción del mensaje, la circulación (distribución) y el consumo (apropiación) del mismo por parte de las audiencias, traen consigo una reinterpretación más profunda de la proyectada a simple vista a través de los textos, los audios y las imágenes; pues no solamente se trata de ver, leer y escuchar con atención, sino analizar y construir opinión pública a partir de lo recibido. En otras palabras, se trata de un juego de códigos y signos debidamente codificados en el mensaje, para hacer del receptor, un sujeto atento a contenidos mediáticos, hiperinformado, hiperconectado. De acuerdo a esto, “el poder se manifiesta a través de la selección que resulta en el mensaje, se reduce el espacio selectivo que dispone el receptor. Esta reducción de la complejidad social, que se opera en los medios de comunicación, se realiza a través de la generalización simbólica del mensaje” (Almeida, 2003, p.23).

Por esta razón, si bien es cierto que gracias a los medios masivos hoy en día nuestras relaciones y “contacto” con el mundo son más estrechas, también es

innegable que perdimos la facultad de entender que no todo lo que vemos es cierto, permitiendo notables grados de transformación de nuestros ideales, producto de mensajes camuflados que actúan en los subconscientes; pues como lo señalan Bryan J. & Zillman D. (1996) “en gran medida, la sociedad actúa sobre sus imágenes de realidad. Cuanto más depende de las imágenes de la realidad del entorno simbólico mediático, mayor es el impacto social” (p.96).

4.2.2 Repensando la agenda y la noticia

La agenda Setting es una teoría que refleja cómo los contenidos de las noticiosas de los medios de comunicación masivos se organizan a partir de unas líneas preestablecidas. Su autor, Maxwell McCombs la define así “lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público.” (McCombs, 1996, p.17). Dando a entender que la idea principal de esta teoría es la de confeccionar una agenda noticiosa otorgándole un orden de prioridad a los acontecimientos preponderantes para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una explícita conciencia sobre la noticia.

La definición etimológica de una palabra, otorga una idea del origen de cualquier concepto, el de Agenda Setting no es la excepción, McCombs nos dice que “Su nombre metafórico proviene de la noción de que los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad” (McCombs, 1996, p.17). Infiriendo así que los medios masivos de comunicación son los que instauran los temas en la opinión pública y no al contrario, dando así una importancia relativa al contenido que el público necesita.

Desde otra perspectiva, los medios masivos poseen el poder de transformar el contenido de las agendas noticiosas por aquella información que tiene mayor relevancia. El público solo tiene en su poder la disposición de interpretar los temas para comentarlos dentro de la opinión pública, debido a que el tema será de alta trascendencia debido al hecho de aparecer en los medios de comunicación. Asimismo, Flavia Freidenberg en su investigación titulada “Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?” se refiere a los medios masivos así: “los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como extensiones de las propias facultades sensoriales del individuo o como el sistema nervioso de la comunidad en que se encuentran. (Freidenberg, 2008, p.2). En otras palabras, los medios masivos interactúan permanentemente con la sociedad, como un ente viviente, el cual determina los temas que se hablarán día a día.

Dentro de este orden de ideas, la teoría de la agenda Setting ha sido criticada por varios investigadores, entre ellos se encuentran, Esteban López y Juan Llamas, quienes través de su investigación denominada “Agenda-Setting: investigaciones en el primero y segundo nivel” esbozan conceptos jerarquizados referentes a la aplicabilidad de la agenda Setting en la sociedad, en uno de sus apartados comentan que “Con la Teoría de la agenda-Setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias (López-Escobar, et, Llamas, J.P, 1996, p. 4). A partir de esta afirmación se deduce que la

agenda Setting es un filtro temático, el cual valora algunas noticias sobre otras, en aras de atraer a la opinión pública para poder lograr un rating elevado, perjudicando la confección de las agendas noticiosas, debido a que la pluralidad informativa se minimiza, en pro de maximizar las noticias que los medios consideran relevantes para la sociedad.

Siguiendo la misma línea argumentativa, otros autores han aportado algunos términos a la teoría de la agenda Setting, con el objetivo de desmenuzar la teoría a un punto donde las personas puedan comprender de manera significativa todo lo que conlleva esta teoría, este es el caso de William DeGeorge (1991) , quien a través de su investigación titulada "Conceptualización y medición de la agenda de la audiencia" otorga un concepto clave para entender esta teoría, él lo llama gatekeeper, en la traducción al español significa “seleccionador de noticias” al respecto dice que “los gatekeeper son las personas que, individual o colectivamente, en los medios de comunicación se encargan de seleccionar las noticias que aparecerán en su medio.” (, p 17) estos “gatekeeper” vendrían siendo los directores de noticias, o editores, los cuales confeccionan las agendas noticiosas de los diferentes medios masivos, en aras de jerarquizar cual es la de más impacto y cual no atraerá la atención del público, todo esto con el objetivo de generar temas que acaparen la curiosidad de la opinión pública.

En esta misma línea discursiva, se encuentra Bernard Cohen (1963), un investigador de la Agenda Setting, quien ha identificado en los medios masivos de comunicación, al principal culpable de la manipulación mediática de la confección de las agendas noticiosas, en su investigación titulada “La prensa y la política

exterior” afirma que “La prensa es significativamente más que un proveedor de información y opinión, Quizás en muchas ocasiones no consiga decirle a la gente qué debe pensar, pero tiene un éxito asombroso al decir a los lectores sobre qué pensar” (, p.19) esta afirmación conlleva a pensar que la prensa es un vehículo que transporta la información al público sin filtro, a tal punto de poner en la mesa los temas para opinar, en pro de que el público interprete la gama temática y empiece a debatir acerca de esos temas, los cuales a final son puestos en escena por el seleccionador de noticias.

Asimismo, Mauro Wolff a través de su investigación denominada “la investigación de la comunicación en las masas” critica la influencia de los diferentes medios de comunicación en el público, en uno de sus apartados dice que “las noticias televisivas son demasiado breves, rápidas y heterogéneas y están hacinadas en un formato temporal ilimitado, es decir, son demasiado fragmentarias para tener un significativo efecto en la agenda. Las características productivas de los informativos televisivos no permiten por tanto una eficacia cognoscitiva duradera, mientras que, al contrario, la información impresa posee todavía la capacidad de indicar eficazmente la distinta importancia de los problemas presentados”, (Wolf, 1991, p. 167). Esto da a entender que la tematización de las agendas a partir de los diferentes medios influye en la opinión pública permanentemente, debido a que no es lo mismo publicar un flash informativo en televisión que una publicación en un periódico, por la capacidad de recordación que genera cada medio.

Por otro lado, autores como Wanta mantienen que la Teoría de la agenda Setting debe tocar a cada persona de manera diferente, debido a que cada persona tiene ideas diferentes en su cabeza y proviene de contextos diferentes, en uno de sus apartados dice "No todas las personas demuestran idénticos efectos de la agenda-Setting. No todos los temas influyen de la misma manera en los individuos. No todos los tipos de cobertura influyen igual. Una infinidad de factores intervienen en este proceso" (Wanta, 1997, p 16) Mediante esta afirmación es posible interpretar que la agenda Setting influye de manera diferente en cada persona. Debido al contexto un individuo puede ver desde otra perspectiva una noticia que el resto del público, esta puede afectarle de manera directa y a otra persona de manera pasiva, lo cual conlleva a reaccionar de forma distinta a cada sujeto.

4.2.3 Periodismo - agenda Setting: la reconstrucción de la opinión pública

La opinión pública notoriamente incide en la confección de las agendas utilizada por los medios de comunicación. Para una correcta transmisión de la información en la audiencia objetiva a la que va dirigida, la agenda Setting ordena específicamente los temas con más relevancia en el mundo y por ende las publicaciones de los mismos, para Raquel Rodríguez "Existen numerosos elementos que pueden formar parte de las agendas de los medios y de la audiencia aunque, a la hora de estudiar la agenda-Setting, la mayoría se ciñe sólo a temas de contenido público: política, medio ambiente, criminalidad o elecciones, por ejemplo. En estos trabajos siempre se ha partido de la hipótesis principal, la cual resalta cómo determinados temas elegidos por los medios de comunicación influyen en la prioridad que el público les da (Rodríguez, 2004, p.16). Este apartado de Rodríguez

confirma que la opinión pública es quien le da la importancia a los temas elegidos en la agenda noticiosa. A medida que las personas van dejando de lado una noticia, esta va perdiendo peso, por ende, los medios masivos la apartan de la agenda y por consiguiente de la opinión pública.

En este orden argumental, Rodríguez enfatizo que “la idea de una jerarquización es primordial para los contenidos utilizados en el medio por el emisor y de esta manera crear una aceptación inmediata en los receptores” (Rodríguez, 2004, p. 22). La jerarquización es fundamental en la confección de una agenda noticiosa, debido a que prioriza los temas que saldrán a la voz de la opinión pública. Por otra parte, la audiencia para entrar a determinar un tema específico debe tener familiaridad con el contenido, en palabras de Señala que “un tema, desde el punto de vista de la audiencia, se considerará obtrusive o "intruso" si el público tiene una relación directa con él. Sobre el concepto unobtrusive o "tema lejano" dirá que es aquel en donde no hay un contacto directo entre el tema y el público (Zucker, 1978 p. 225). A la hora de confeccionar las agendas noticias, la selección en los temas es un paso clave, debido a que señala cuales son los pertinente para acaparar la atención de la opinión pública y cuales pasaran desapercibidos.

Hay que tener en cuenta que el tema debe ser conocido por la audiencia, para que exista la relación que se explicó, por ende la aproximación geográfica también va de la mano a la construcción de las agendas, para que la audiencia explore un tema por completo tiene que estar determinado por la cercanía y el conocimiento que tenga con él, por lo tanto el público se basa de lo que conoce y eso espera en los contenidos.

Desde el punto de vista de la agenda Setting, el público es el receptor al cual se le debe inyectar los temas que los medios masivos (receptores) consideren pertinentes, esto en aras de desarrollar una temática manipulada a placer de la mass media. Cabe destacar que el tema principal de la investigación el cual pasa por la confección de las agendas deportivas en los diarios tradicionales de la ciudad de Santa Marta, encuentra su pertinencia con la teoría de la agenda Setting, a partir de la necesidad de jerarquizar los temas de las agendas deportivas, desde el más preponderante, hasta el menos importante.

Pero, ¿los medios son los encargados de reconstruir a la opinión pública o la opinión pública construye por los contenidos de la agenda? Es necesario responder al interrogante mencionado para saber el orden de importancia en la teoría analizada. Julio Rubio, crítico de la teoría de la agenda Setting, explica que “los medios no buscan primeramente persuadir, sino que, al describir y precisar la realidad social externa, presentan al público la lista de todo aquello entorno a lo que la opinión pública debe opinar y debatir.” (Rubio, 2009, p. 9). En otras palabras, los medios de comunicación son los encargados de manipular los contenidos emitidos para que las personas intervengan y reaccionen a los sucesos de manera positiva o negativa y esta manera generan la opinión pública.

Podemos relacionar la cita de Rubio con la pregunta realizada. Los medios notoriamente si reconstruyen a la opinión pública, incluso los mismos medios de comunicación son las encargadas de organizar y jerarquizar los contenidos temáticos para que la comunidad expresen su opinión. En este orden de ideas, Denis McQuail apoya esta noción, diciendo que “Aunque el contenido de la

información pueda ser más o menos "objetivo", en general siempre está manipulado por las empresas periodísticas o de comunicación e información y por los propios periodistas o redactores, sirviéndose inevitablemente de determinados criterios de elaboración." (McQuail, 2000, 327). Dicho de otra manera, los periodistas generalmente publican información alterada, en beneficio de los medios de comunicación a los cuales están atentos, faltando a su ética profesional y sus principios.

Los medios masivos de comunicación imponen en su agenda noticiosa lo que se quiere transmitir a su alrededor, clasificando los temas con mayor relevancia y basándose en estructuras elaboradas que se requieren para el establecimiento del orden correcto del contenido informativo. De acuerdo a esto, Niklas Luhmann, define una agenda noticiosa como aquello que "se entiende como el conjunto de temas que conforman el interés de un medio de comunicación, o en este caso, de los medios de comunicación como un colectivo. La especificidad noticiosa, responde a un género específico, el noticioso" (Luhmann, 2004, p.44). En otras palabras, la agenda noticiosa pasa por un proceso de tematización por aquellos gatekeepers (Seleccionadores de noticias) para captar la mayor atención posible de la opinión pública.

Por lo tanto, el periodismo y los medios en relación con la agenda setting, manejan a la opinión pública con los contenidos establecidos por los medios masivos y los periodistas. La agenda no se encarga de manipular las mentes de la comunidad, pero si la opinión que expresen de lo que los medios narran y transmiten.

5. DISEÑO METOLÓGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El diseño metodológico del proyecto se fundamenta en un análisis de contenido, amparado por su naturaleza en variables de tipo cuantitativas, para generar conocimiento a partir de la solución a la situación problemática establecida en la investigación. De acuerdo con lo anterior, es necesario tener en cuenta los paradigmas de Zapparolli (2003), en el sentido “racionalista” de la investigación.

5.1.1 Momento cuantitativo

El análisis de contenido, según Berelson (1952), es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación, y en tanto que esta técnica es hermenéutica, López (2002) agrega:

“el esfuerzo de interpretación del análisis de contenido se mueve entre dos polos: el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad. Disculpa y acredita en el Investigador esa atracción por lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencial inédito, lo «no dicho», encerrado en todo mensaje” (p. 173).

Para conseguir tales efectos el proyecto apela a una matriz como herramienta de análisis, buscando estudiar el estilo del texto y las ideas plateadas, y cuantifica el significado de las palabras, temas y frases.

De allí que el método de parámetros medibles de calidad permitirá hacer un estudio enfocado no a la calidad informativa sino a la calidad periodística, sin entrar

en juicios de valor que extrapolen los resultados en argumentos subjetivos y carentes de rigurosidad investigativa.

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

5.2.1 Criterios de la muestra

Para reconocer la calidad periodística en Colombia, de manera particular, en el Caribe, se ha tomado uno de los personajes más representativos de la narrativa de la región, el periodista Juan Gossain, con una trayectoria de vida, reconocimientos y experiencia periodística que le han permitido publicar alrededor de 2.800 crónicas, lo cual lo hace uno de los escritores más activos del país.

Gossain estuvo en el periódico El Heraldo en dos períodos: 1971-1974 y 1976-1982. En el primero fungió como redactor; en el segundo, como jefe de redacción.

Partiendo de una premisa que el trabajo asume como referente, la del maestro José Salgar –según Gossain, el decano de los periodistas de Colombia– quien sostuvo que el cronista de San Bernardo del Viento realmente aprendió a ser periodista cuando fue retirado de El Espectador y aceptó la propuesta del director de El Heraldo Juan B. Fernández, el estudio se centra en el primer período⁵.

⁵ Martínez A. & Durán O (2008) Juan el hijo de Juan: una travesía por las competencias extraordinarias del periodista Juan Gossain Abdala. Tesis de Maestría. Biblioteca Universidad del Norte.

La investigación, que se centró las crónicas y no en escritos de carácter opinativo, debió sobreponerse a la siguiente dificultad: Los archivos de El Heraldó no están sistematizados y en su condición física han sido atropellados por los depredadores de la memoria escrita, que han arrancado partes o la totalidad de las páginas donde aparecían los escritos. De esta manera, de 360 escritos que el estudio logró identificar, sólo fue posible encontrar, en estado completo y legible, una parte. Al ser una muestra aleatoria, en la medida en que era identificado un texto y este carecía de todos los elementos, iba siendo reemplazado por otro. Así llegamos a 36 narraciones periodísticas que responden al 10% de la población identificada, por conveniencia de la investigación.

5.2.2 Tipo de muestra

La muestra es de tipo no probabilístico, “[...] o también llamadas dirigidas, que suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario” (Monje, 2011, p. 127). Los sujetos en la muestra no probabilística fueron seleccionados en función de su accesibilidad o criterio intencional en razón de los objetivos de la investigación, y no de forma aleatoria. No es una muestra representativa, la cual, se pueda generalizar a toda la población, es decir, que los resultados que se van a obtener son de mayor referencia a la muestra misma, que a la población. No obstante, se buscó a partir de la cantidad y relevancia del contenido periodístico publicado, para poder explicar algunos de los procesos de la calidad de la narrativa periodística en Colombia. “Una muestra no probabilística nos informa de cómo es

un universo, pero no nos permite saber con qué precisión: no podemos establecer unos márgenes de error y unos niveles de confianza” (Ochoa, 2015).

5.3 PROTOCOLOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Este tipo de investigación hace una diferencia entre proceso y producto periodístico, desde donde es posible analizar el proceso desde la base del producto publicado (Pellegrini, 2011, p. 26). Es así como, para analizar el producto, se proponen dos etapas de estudio: la selección de la noticia o del acontecimiento y su creación, es decir, elaboración y jerarquización. Al respecto, Gómez y Palau (2013) comentan que:

La información noticiosa es un producto que tiende a satisfacer las necesidades del público y, por tanto, los procesos productivos pueden mejorarse mediante la aplicación de parámetros preestablecidos, que no son otros que los que marca la práctica profesional, reforzada por las investigaciones ya hechas sobre selección y creación (p. 41).

Por este motivo, cuando se definen los indicadores de estas dos etapas de concepción del texto periodístico, Alessandri (2001), Téramo (2004 y 2006) y Pellegrini (2011) establecen unas variables que permiten analizar la calidad del proceso desde el producto publicado, los cuales dividen la matriz, propuesta como protocolo de recolección de datos, en diferentes parámetros de medición.

5.3.1 Matriz

La matriz presenta un método de parámetros medibles de calidad, que se enfocan calidad periodística, propuesto a través del concepto VAP, valor agregado

periodístico, que se entiende como la capacidad que tienen los profesionales de la información al seleccionar lo que puede ser noticioso y las fuentes que involucra, desde donde se establecen las siguientes variables:

5.3.1.1 Variables del proceso de selección

5.3.1.1.1 Indicadores del nivel selectividad de la noticia:

Según Gómez y Palau (2013), estos dan cuenta de la capacidad del redactor para discriminar entre diferentes acontecimientos noticiosos y de la originalidad y diversidad de la pauta informativa de cada medio:

A. Tipo de noticia: actuales (duras) y atemporales (blandas)

B. Origen de la información: (iniciativa del medio, de la fuente, una reproducción, origen indefinido)

C. Relevancia o grado de interés: (proximidad emocional del hecho o grado de interés de la noticia) alta, media o baja.

D. Relevancia geográfica: (proximidad geográfica) área metropolitana, otros puntos del país o extranjero, con o sin nacionales implicados.

E. Relevancia de las consecuencias de lo narrado: nacional, regional, un segmento o sector social, grupo pequeño o especial.

5.3.1.1.2 Indicadores de nivel de acceso:

Según Gómez y Palau (2013), dan cuenta de la capacidad de llegada a los actores de los acontecimientos. Son los indicadores que estudian la presencia de fuentes en las noticias. Ahora bien, para clasificar las fuentes, previamente hay que precisar la presencia del protagonista de la noticia y del antagonista, si lo hubiera. Estos indicadores permiten evaluar la legitimidad, autoridad y diversidad de fuentes empleadas por el medio. La red de fuentes de los medios es definitoria del lugar que

estas ocupan en la estructura de poder preexistente. Así, las fuentes más valoradas serán aquellas capaces de suministrar informaciones fiables.

A. Número de fuentes documentales

B. Número medios citados (nacionales o extranjeros)

C. Número de fuentes personales

D. Tipo de fuentes: gubernamental, oficial, pública, oficial privada, experto, testimonial (testigo de un hecho) y no identificada.

5.3.1.1.3 Indicadores de nivel de equidad (no confundirse con las fuentes)

Para Gómez y Palau (2013), son el equilibrio informativo interno en la información difundida se analiza a través de los indicadores de equidad.

A. Presencia del protagonista: persona (personificable o no personificable), fenómeno o proceso

B. Presencia del antagonista: personificable, no personificable, o no existe)

C. Pauta informativa social: política, social, internacional, económica, tiempo libre y magacín.

5.3.1.2 Variables del proceso de creación

A lo que Gómez y Palau (2013) aseguran que, por él se entiende el proceso de generar información del hecho noticioso, estudiando tres tipos de indicadores: de estilo, de contenido y de énfasis.

5.3.1.2.1 Indicadores de estilo:

Agrupan aquellas acciones relacionadas con el dominio del lenguaje y la creatividad en la construcción de la noticia. El estilo es una manifestación de las competencias discursivas de los periodistas. La expresividad se basa en la riqueza de matices y la variación de decisiones.

A. Estructura narrativa: pirámide invertida, estructura cronológica, estructura mixta y entrevista

B. Nivel narrativo: figura de la transcripción (escritura única de fuentes) y del procesamiento (contexto e interpretación).

C. Número de adjetivos calificativos: apreciativos (en función predicativa o determinante directo)

D. Número de verbos de atribución

E. Número de fotos, infografías y gráficos

5.3.1.2.2 Indicadores de contenido:

Se definen los rasgos informativos de contextualización realizados por el periodista al tratar el hecho.

A. Antecedentes de la noticia: (tiene, no tiene, no corresponde)

B. Consecuencias de la noticia: (tiene, no tiene, no corresponde)

C. Observación periodística: (tiene, no tiene observación periodística, no corresponde)

5.3.1.2.3 Indicadores de énfasis:

Recorren el punto de vista adoptado por el narrador para exponer los hechos.

A. Núcleo de la información: Fáctico o especulativo

B. Enfoque: (en el titular y lead)

C. Indicador de balance

Tabla 1: Matriz de medición de calidad periodística

Nombre de la publicación

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA

VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS			
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura	
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción	Indefinido
	Grado de interés	Alto		Medio	Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional	Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social	Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados / Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales				
	Número de medios citados				
	Número de fuentes personales				
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial / no identificada			
A. 3	Presencia del protagonista	Persona		Fenómeno	Proceso
		Personificable / No Personificable			
	Presencia del antagonista	Personificable		No personificable	No hay
	Pauta informativa social	Política / social / internacional / económica / tiempo libre / magacín			
B. 1	VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
	Estructura Narrativa	Pirámide Invertida	Entrevista	Estructura mixta	Estructura cronológica
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento	
	Número de adjetivos calificativos				
	Número de verbos de atribución				
B. 2					
	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde	
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde	
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde	
B. 3					
	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo	
	Enfoque				
	Indicador de balance				

6. RESULTADOS

De acuerdo con los protocolos de recolección de datos que se han planteado en la metodología, se aplicó la matriz de calidad periodística a 36 escritos de Juan Gossaín, escogidos de manera aleatoria y de diferentes géneros periodísticos desarrollados por el escritor a lo largo de su vida como periodista.

Con estos estudios se responde a los diferentes objetivos planteados en la investigación para determinar la calidad informativa y calidad periodística para comprender la relación humana implícita en la narratividad que compone la noticia, de manera específica en el ejercicio periodístico de Gossaín.

Los artículos periodísticos estudiados fueron:

- Ancianos de Campo de la Cruz ganaron festival de la cumbia.
- El breviario: los niños prodigio.
- Noé León, pintor de barriletes y barrios.
- Barranquilla, historia de brujas y adivinos.
- Historia del primer cónsul norteamericano.
- “Yo no aguanto por simple dignidad”.
- Alvaro Dungand, Un gobernador que jugaba béisbol en el barrio abajo
- Que me toquen el Garrapato.
- Breviario... y andar en la opresión.
- Orenador y vaquero; mecánico y músico.
- “INTRA” reglamenta profesión de taxista
- “Próxima... próxima... para en la esquina”.
- El Breviario "La cucaracha, la cucaracha..."
- Levy, un alcalde que quería ser boxeador.
- Pronósticos para el año que comienza.

- Los secretos de Calixto Leyva.
- Nos presionaron para que hiciéramos presupuestos por más de \$3 millones
- Recibieron obras que no existían
- Historia de los tribunales de honor
- Peligro: nos invaden la polución.
- Ir a cina se ha vuelto una tortura
- Corraleja: símbolo de opresión.
- 2000 niños que quedan sin escuela.
- Gabito: un candidato frustrado.
- Los “chicos malos” en Barranquilla.
- La prostitución en los avisos clasificados.
- ¿Pena de muerte en Colombia?
- La horca, la decapitación y la guillotina.
- El arzobispo denuncia compra de votos.
- Garrote, silla eléctrica y cámara de gas.
- Diga los nombres monseñor.
- Juan Perico, candidato al concejo.
- Elecciones: la danza de los millones.
- El Heraldito ha dado una lección.
- La compra de votos.
- Las locuras de un domingo electoral.

Matriz No. 1: Ancianos de Campo de la Cruz ganaron festival de la cumbia.

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
				x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
				Indefinido
				x
	Grado de interés	Alto		Medio
		x		Bajo
Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional		Internacional
	x			Con nacionales implicados ___ / Sin nacionales implicados ___ /
Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social	Grupo pequeño o especial
		x		
A. 2	Número de fuentes documentales	1		
	Número de medios citados	1		
	Número de fuentes personales	2		
	Tipo de fuentes	Gubernamental ___ / oficial pública ___ / oficial privada ___ / experto ___ / testimonial x ___ / no identificada ___ /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable x ___ / No Personificable ___ /		
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
				x
Pauta informativa social	Política ___ / social ___ / internacional ___ / económica ___ / tiempo libre x ___ / magacín ___ /			
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				Estructura cronológica
				x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
Número de adjetivos calificativos	13			
Número de verbos de atribución	2			
Número de fotos, infografías y gráficos	...			
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
			x	
Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde	
	x			
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
		x		
	Enfoque	...		
Indicador de balance	...			

Matriz No. 2: El breviarío: los niños prodigio.

No. 2 - EL BREVIARIO: Los niños prodigio

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
		x		
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
				Indefinido
				x
	Grado de interés	Alto		Bajo
				x
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional
				Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados / Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona		Fenómeno
		Personificable X / No Personificable /		Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable		No personificable
				No hay
	Pauta informativa social	Política / social / internacional / económica / tiempo libre X / magacín /		
		x		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				Estructura cronológica
		x		
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				X
	Número de adjetivos calificativos	22		
	Número de verbos de atribución	0		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
				x
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
				x
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
				x
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 3: Noe León, pintor de barriletes y barrios.

No. 3 - Noé León, pintor de barriletes y barrios.

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura x
	Origen de la información	Medio	Fuente x	Reproducción Indefinido
	Grado de interés	Alto x		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana Nacional		Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados
		Nacional x	Regional	Segmento o sector social Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable x / No Personificable	Fenómeno	Proceso
	Presencial del antagonista	Personificable	No personificable	No hay x
	Pauta informativa social	Política / social x / internacional / económica / tiempo libre / magacín		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	29		
	Número de verbos de atribución	1		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene 1	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde x
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 4: Barranquilla: historia de brujas y adivinos.

No. 4 - BARRANQUILLA: HISTORIA DE BRUJAS Y ADIVINOS

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción Indefinido x
	Grado de interés	Alto x		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana x	Nacional	Internacional Con nacionales implicados____/ Sin nacionales implicados____/
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social Grupo pequeño o especial
		x		
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	2		
	Tipo de fuentes	Gubernamental____/ oficial pública____/ oficial privada____/ experto____/ testimonial x____/ no identificada____/		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable____/ No Personificable____/	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay x
	Pauta informativa social	Política____/ social x____/ internacional____/ económica____/ tiempo libre____/ magacín____/		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	29		
	Número de verbos de atribución	3		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene x	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 5: Historia del primero cónsul norteamericano

No. 5 – Historia del Primer Consul Norteamericano

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción Indefinido x
	Grado de interés	Alto x		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana x		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social Grupo pequeño o especial
		x		
A. 2	Número de fuentes documentales	2		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental ___ / oficial pública ___ / oficial privada ___ / experto ___ / testimonial x ___ / no identificada ___ /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable x ___ / No Personificable ___ /	Fenómeno	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay x
	Pauta informativa social	Política x ___ / social x ___ / internacional ___ / económica ___ / tiempo libre ___ / magacín ___ /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Pirámide Invertida	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	4		
	Número de verbos de atribución	2		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 6: “Yo no aguanto por simple dignidad”.

No. 6 - “Yo no aguanto por simple dignidad”

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
				x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
			x	Indefinido
	Grado de interés	Alto		Bajo
		x		
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional
				Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados / Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable x / No Personificable /		
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
				x
	Pauta informativa social	Política / social x / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
	Número de adjetivos calificativos	15		
	Número de verbos de atribución	1		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
			x	
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
				x
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 7: Álvaro Dungand, un gobernador que jugaba en el barrio Abajo

No. 7 - Álvaro Dungand, Un gobernador que jugaba beisbol en el barrio abajo

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura x
	Origen de la información	Medio	Fuente x	Reproducción Indefinido
	Grado de interés	Alto		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana x		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social Grupo pequeño o especial
		x		
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable x / No Personificable /	Fenómeno	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay x
	Pauta informativa social	Política x / social / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Pirámide Invertida	Entrevista x	Estructura mixta Estructura cronológica
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	24		
	Número de verbos de atribución	0		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 8: Que me toquen el Garrapato

No. 8 - Que me toquen el Garrapato

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
	Grado de interés	Alto		Medio
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana x		Nacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
			x	
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	2		
	Tipo de fuentes	Gubernamental ___ / oficial pública ___ / oficial privada ___ / experto ___ / testimonial ___ x ___ / no identificada ___ /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable ___ / No Personificable ___ /	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	Política ___ / social ___ x ___ / internacional ___ / económica ___ / tiempo libre ___ / magacín ___ /		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
	Número de adjetivos calificativos	17		
	Número de verbos de atribución	2		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene x	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene x	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo x
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 9: Breviario... y andar en la opresión.

No. 9 - Breviario... y andar en la opresión

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
	Grado de interés	Alto		Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	1		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial_x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable_x / No Personificable /	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	Política / social_x / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		
	Número de adjetivos calificativos	19		
	Número de verbos de atribución	2		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 10: Orenador y vaquero: mecánico y músico.

No. 10 - Orenador y vaquero, Mecánico y músico

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente x	Reproducción Indefinido
	Grado de interés	Alto x		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana x		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados /
		x		Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable x / No Personificable /	Fenómeno	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay x
	Pauta informativa social	Política / social x / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	28		
	Número de verbos de atribución	1		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde x
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 11: “Intra” reglamenta profesión de taxista

No. 11 - “INTRA” reglamenta profesión de taxista

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura x
	Origen de la información	Medio	Fuente x	Reproducción Indefinido
	Grado de interés	Alto x	Medio	Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional x	Internacional Con nacionales implicados___/ Sin nacionales implicados___/
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional x	Regional	Segmento o sector social Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales			0
	Número de medios citados			1
	Número de fuentes personales			4
	Tipo de fuentes	Gubernamental___/ oficial pública___/ oficial privada___/ experto_x___/ testimonial___/ no identificada___/		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable___/ No Personificable___/	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay x
	Pauta informativa social	Política___/ social___/ internacional___/ económica_x___/ tiempo libre___/ magacín___/		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida x	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción Figura de procesamiento x		
	Número de adjetivos calificativos			11
	Número de verbos de atribución			8
	Número de fotos, infografías y gráficos			...
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque			...
	Indicador de balance			...

Matriz No. 12: “Próxima... próxima... para en la esquina”

No. 12 - “Próxima... próxima... para en la esquina”

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
		x		
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
			x	Indefinido
	Grado de interés	Alto		Bajo
		x		
Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional	Internacional
Relevancia de las consecuencias de lo narrado	x		Con nacionales implicados	Sin nacionales implicados
	Nacional	Regional	Segmento o sector social	Grupo pequeño o especial
		x		
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	2		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable / No Personificable	x	
	Presencial del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
		x		
Pauta informativa social	Política / social x / internacional / económica / tiempo libre / magacín /			
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				Estructura cronológica
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
	Número de adjetivos calificativos	21		
Número de verbos de atribución	3			
Número de fotos, infografías y gráficos	...			
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
				x
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
				x
Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde	
	x			
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
		x		
	Enfoque	...		
Indicador de balance	...			

Matriz No. 13: El braviario “La cucaracha, la cucaracha...”

No. 13 - El Breviario "La cucaracha, la cucaracha..."

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción Indefinido x Bajo
	Grado de interés	Alto		Medio x
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana x		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social Grupo pequeño o especial
		x		
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental___/ oficial pública___/ oficial privada___/ experto___/ testimonial___/ no identificada___/		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable___/ No Personificable___/	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable___	No personificable	No hay x
	Pauta informativa social	Política___/ social_x___/ internacional___/ económica___/ tiempo libre___/ magacín___/		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	13		
	Número de verbos de atribución	0		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo x
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 14: Levy, un alcalde que quería ser boxeador.

No. 14 - Levy, un alcalde que quería ser boxeador

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA					
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS			
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura	
	Origen de la información	Medio	Fuente x	Reproducción	Indefinido
		Alto		Medio	Bajo
	Grado de interés	x			
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional	
		x		Internacional	
Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social	Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados /	
	x		Grupo pequeño o especial		
A. 2	Número de fuentes documentales	0			
	Número de medios citados	0			
	Número de fuentes personales	1			
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /			
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso	
		Personificable x / No Personificable /			
	Presencial del antagonista	Personificable	No personificable	No hay	
		x			
Pauta informativa social	Política / social x / internacional / económica / tiempo libre / magacín /				
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS			
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta	Estructura cronológica x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x	
	Número de adjetivos calificativos	10			
	Número de verbos de atribución	0			
	Número de fotos, infografías y gráficos	...			
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde	
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde	
		x			
Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde		
	x				
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo	
		x			
	Enfoque	...			
	Indicador de balance	...			

Matriz No. 15: Pronósticos para el año que comienza

No. 15 - Pronósticos para el año que comienza

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
		x		
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
				Indefinido
				x
				Bajo
	Grado de interés	Alto		Medio
		x		
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional
		x		Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados / Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable / No Personificable /		x
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
				x
	Pauta informativa social	Política / social / internacional / económica / tiempo libre x / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				Estructura cronológica
				x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
	Número de adjetivos calificativos	15		
	Número de verbos de atribución	0		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
				x
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
				x
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
				x
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
				x
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 16: Los secretos de Calixto Leyva

No. 16 - Los secretos de Calixto Leyva

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
	Grado de interés	Alto		Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	Política_x / social_x / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
	Número de adjetivos calificativos	5		
	Número de verbos de atribución	0		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		Tiene	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico	Especulativo	
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 17: Nos presionaron para que hicieramos presupuestos por más de \$3 millones

No. 17 - Nos presionaron para que hicieramos presupuestos por más de \$3 millones

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura x
	Origen de la información	Medio x	Fuente	Reproducción Indefinido
	Grado de interés	Alto x	Medio	Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana x	Nacional	Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Segmento o sector social	Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados /
		Regional x		Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales			4
	Número de medios citados			1
	Número de fuentes personales			0
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública x / oficial privada / experto / testimonial / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable / No Personificable /	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable x	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	Política x / social / internacional / económica / tiempo libre / magazin /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos			3
	Número de verbos de atribución			4
	Número de fotos, infografías y gráficos			...
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque			...
	Indicador de balance			...

Matriz No. 18: Recibieron obras que no existan

No. 18 - Recibieron obras que no existían

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
	Grado de interés	Alto		Bajo
	Relevancia geográfica	Nacional		Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
A. 2	Número de fuentes documentales	4		
	Número de medios citados	1		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto x / testimonial / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	Política x / social / internacional / económica / tiempo libre / magazin /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
	Número de adjetivos calificativos	6		
	Número de verbos de atribución	2		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 19: Historia de los tribunales de honor

No. 19 - Historia de los tribunales de honor

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción Indefinido
	Grado de interés	Alto		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social Grupo pequeño o especial
		x		
A. 2	Número de fuentes documentales	3		
	Número de medios citados	3		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental ___ / oficial pública ___ / oficial privada ___ / experto ___ / testimonial ___ x ___ / no identificada ___ /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable / No Personificable /	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	Política ___ / social ___ / internacional ___ x ___ / económica ___ / tiempo libre ___ / magacín ___ /		
		x		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	3		
	Número de verbos de atribución	1		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 20: Peligro: nos invaden la polución

No. 20 - Peligro: nos invaden la polución

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
				x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
			x	Indefinido
	Grado de interés	Alto	Medio	Bajo
		x		
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional	Internacional
			x	Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados /
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	2		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	3		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto x / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable / No Personificable /	x	
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
				x
	Pauta informativa social	Política / social x / internacional / económica / tiempo libre / magazin /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				Estructura cronológica
				x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
	Número de adjetivos calificativos	11		
	Número de verbos de atribución	2		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico	Especulativo	
		x		
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 21: Ir a cine se ha vuelto una tortura

No. 21 - Ir a cine se ha vuelto una tortura

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción Indefinido x
	Grado de interés	Alto		Medio Bajo x
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados /
		Nacional	Regional	Segmento o sector social Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable / No Personificable /	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	x		
		Política / social x / internacional / económica / tiempo libre / magazin /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	16		
	Número de verbos de atribución	3		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde x
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 22: Corraleja: símbolo de opresión social

No. 22 - Corraleja: símbolo de opresión social

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción Indefinido x
	Grado de interés	Alto x		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional		Regional
		Segmento o sector social		Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	2		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable / No Personificable /	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable x	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	Política / social_x / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	11		
	Número de verbos de atribución	4		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 23: 2000 niños se quedan sin escuela

No. 23 - 2.000 niños se quedan sin escuela

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA					
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS			
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura	
	Origen de la información	Medio	Fuente	x	
			x	Reproducción	Indefinido
	Grado de interés	Alto		Bajo	
		x			
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional		Internacional
Relevancia de las consecuencias de lo narrado	x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados		
	Nacional	Regional	Segmento o sector social	Grupo pequeño o especial	
	x				
A. 2	Número de fuentes documentales	0			
	Número de medios citados	1			
	Número de fuentes personales	7			
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /			
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso	
		Personificable / No Personificable /	x		
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay	
		x			
Pauta informativa social	Política / social x / internacional / económica / tiempo libre / magacín /				
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS			
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta	Estructura cronológica
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento	
				x	
	Número de adjetivos calificativos	8			
	Número de verbos de atribución	11			
	Número de fotos, infografías y gráficos	...			
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde	
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde	
		x			
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde	
	x				
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo	
		x			
	Enfoque	...			
	Indicador de balance	...			

Matriz No. 24: Gabito: un candidato frustrado.

No. 24 - Gabito: un candidato frustrado

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
				x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
			x	Indefinido
	Grado de interés	Alto		Bajo
		x		
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional	Internacional
			x	Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	2		
	Número de fuentes personales	4		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable x / No Personificable /		
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
		x		
	Pauta informativa social	Política x / social / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				Estructura cronológica
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
	Número de adjetivos calificativos	7		
	Número de verbos de atribución	10		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
			x	
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Espectativo
		x		
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 25: Los “chicos malos” en Barranquilla.

No. 25 - Los “Chicos Malos” en Barranquilla

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción x
	Grado de interés	Alto		Medio x
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana x		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados / Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	1		
	Número de medios citados	1		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable / No Personificable /	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	x		
		Política / social x / internacional / económica / tiempo libre x / magazin /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	10		
	Número de verbos de atribución	14		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde x
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde x
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 26: La prostitución en los avisos clasificados

No. 26 - La prostitución en los avisos clasificados

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
				x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
		x		Indefinido
	Grado de interés	Alto		Bajo
		x		
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional	Internacional
				Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados_x_ /
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	6		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial_x_ / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable / No Personificable_ /	x	
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
			x	
	Pauta informativa social	Política / social_x_ / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				Estructura cronológica
				x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
	Número de adjetivos calificativos	20		
	Número de verbos de atribución	2		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
			x	
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
		x		
	Enfoque			...
	Indicador de balance			...

Matriz No. 27: ¿Pena de muerte en Colombia?

No. 27 - ¿Pena de muerte en Colombia?

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura x
	Origen de la información	Medio x	Fuente	Reproducción Indefinido
	Grado de interés	Alto x		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados_x /
		x		Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	4		
	Número de medios citados	1		
	Número de fuentes personales	6		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto_x / testimonial / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable / No Personificable /	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	x		
		Política / social_x / internacional_x / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	9		
	Número de verbos de atribución	7		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 28: La horca, la decapitación y la guillotina

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
				x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
		x		Indefinido
	Grado de interés	Alto		Bajo
	x			
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional	Internacional
			x	Con nacionales implicados___/ Sin nacionales implicados___/
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	4		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental___/ oficial pública___/ oficial privada___/ experto___/ testimonial___/ no identificada___/		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable___/ No Personificable___/	x	
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
			x	
	Pauta informativa social	Política___/ social___x___/ internacional___x___/ económica___/ tiempo libre___/ magacín___/		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				Estructura cronológica
				x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
	Número de adjetivos calificativos	8		
	Número de verbos de atribución	2		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
		x		
	Enfoque			...
	Indicador de balance			...

No. 28 - La horca, la decapitación y la guillotina

Matriz No. 29: El arzobispo denuncia compra de votos

No. 29 - El arzobispo denuncia compra de votos

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
	Grado de interés	Alto		Bajo
	Relevancia geográfica	Nacional		Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental ___ / oficial pública ___ / oficial privada ___ / experto ___ / testimonial ___ x ___ / no identificada ___ /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable ___ / No Personificable ___ /	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	Política ___ x ___ / social ___ / internacional ___ / económica ___ / tiempo libre ___ / magacín ___ /		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
	Número de adjetivos calificativos	6		
	Número de verbos de atribución	8		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 30: Garrote, silla eléctrica y cámara de gas

No. 30 - Garrote, silla eléctrica y cámara de gas

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción x Indefinido
	Grado de interés	Alto x		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados /
		Nacional	Regional	Segmento o sector social Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	1		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable / No Personificable /	Fenómeno x	Proceso
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	x		
		Política / social x / internacional x / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta x Estructura cronológica
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	15		
	Número de verbos de atribución	0		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	Tiene x	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	Tiene x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 31: Diga los nombres monseñor

No. 31 - Diga los nombres monseñor

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
		x		Indefinido
	Grado de interés	Alto		Bajo
	Relevancia geográfica	x		Medio
		Área Metropolitana	Nacional	Internacional
Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social	Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados / Grupo pequeño o especial
		x		
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	3		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
	Presencial del antagonista	Personificable / No Personificable /	x	
		Personificable	No personificable	No hay
	Pauta informativa social	x		
		Política x / social / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
		x		x
	Número de adjetivos calificativos	10		
	Número de verbos de atribución	1		
Número de fotos, infografías y gráficos	...			
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
	Consecuencias de la noticia	x		
		Tiene	No tiene	No corresponde
	Observación periodística	x	No tiene	No corresponde
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
	Enfoque	x		
	Indicador de balance

Matriz No. 32: Juan Perico, candidato al consejo

No. 32 - Juan Perico, candidato al consejo

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda x		Dura
	Origen de la información	Medio	Fuente x	Reproducción Indefinido
	Grado de interés	Alto		Medio Bajo
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana x		Nacional Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados
		x		Grupo pequeño o especial

A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial / no identificada		

A. 3	Presencia del protagonista	Persona Personificable x / No Personificable		Fenómeno Proceso
	Presencial del antagonista	Personificable		No personificable No hay
	Pauta informativa social	Política x / social / internacional / económica / tiempo libre / magacín		x

VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta Estructura cronológica x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento x
	Número de adjetivos calificativos	21		
	Número de verbos de atribución	0		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		

B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde x
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde x
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		

B. 3	Núcleo de la información	Fáctico x		Especulativo
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

Matriz No. 33: Elecciones: la danza de los millones

No. 33 - Elecciones: la danza de los millones

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda	Dura	
			x	
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
				Indefinido
				x
	Grado de interés	Alto	Medio	Bajo
A. 2		x		
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional	Internacional
			x	Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Grupo pequeño o especial
A. 3	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	0		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial / no identificada		
B. 1	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable / No Personificable	x	
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
			x	
B. 2	Pauta informativa social	Política x / social / internacional / económica / tiempo libre / magacín		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				Estructura cronológica
			x	
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
B. 2	Número de adjetivos calificativos	7		
	Número de verbos de atribución	0		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 3	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
		x		
	Enfoque	...		
B. 3	Indicador de balance	...		
		...		

Matriz No. 34: El Heraldo ha dado una lección

No. 34 - EL Heraldo ha dado una lección

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
				x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
		x		Indefinido
	Grado de interés	Alto		Medio
		x		Bajo
Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional		Internacional
	x			Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados /
Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social	Grupo pequeño o especial
		x		
A. 2	Número de fuentes documentales	1		
	Número de medios citados	1		
	Número de fuentes personales	1		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable x / No Personificable /		
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
				x
Pauta informativa social	Política x / social / internacional / económica / tiempo libre / magacín /			
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
	Número de adjetivos calificativos	12		
Número de verbos de atribución	1			
Número de fotos, infografías y gráficos	...			
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
				x
Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde	
			x	
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
				x
	Enfoque	...		
Indicador de balance	...			

Matriz No. 35: La compra de votos

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
				x
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
			x	Indefinido
	Grado de interés	Alto		Bajo
		x		
	Relevancia geográfica	Nacional		Internacional
		x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados /
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
		x		Grupo pequeño o especial
A. 2	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	1		
	Número de fuentes personales	5		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial x / no identificada /		
A. 3	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable / No Personificable /	x	
	Presencial del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
			x	
	Pauta informativa social	Política x / social / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura mixta
				x
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
				x
	Número de adjetivos calificativos	4		
	Número de verbos de atribución	7		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 2	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 3	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
		x		
	Enfoque	...		
	Indicador de balance	...		

No. 35 - La compra de votos

Matriz No. 36: Las locuras de un domingo electoral

No. 36 - Las locuras de un domingo electoral

MATRIZ DE MEDICIÓN DE CALIDAD PERIODÍSTICA				
VARIABLES DE SELECTIVIDAD		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
A. 1	Tipo de Noticia	Blanda		Dura
		x		
	Origen de la información	Medio	Fuente	Reproducción
		x		Indefinido
	Grado de interés	Alto		Bajo
A. 2		x		
	Relevancia geográfica	Área Metropolitana	Nacional	
		x		Internacional
	Relevancia de las consecuencias de lo narrado	Nacional	Regional	Segmento o sector social
A. 3		x		Con nacionales implicados / Sin nacionales implicados /
		x		Grupo pequeño o especial
		x		
		x		
A. 4	Número de fuentes documentales	0		
	Número de medios citados	0		
	Número de fuentes personales	3		
	Tipo de fuentes	Gubernamental / oficial pública / oficial privada / experto / testimonial / no identificada_x /		
A. 5	Presencia del protagonista	Persona	Fenómeno	Proceso
		Personificable / No Personificable /	x	
	Presencia del antagonista	Personificable	No personificable	No hay
		x		
A. 6	Pauta informativa social	Política_x / social / internacional / económica / tiempo libre / magacín /		
		x		
		x		
		x		
VARIABLES DEL PROCESO DE CREACIÓN		CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
B. 1	Estructura Narrativa	Piramide Invertida	Entrevista	Estructura cronológica
		x		
	Nivel Narrativo	Figura de transcripción		Figura de procesamiento
		x		
	Número de adjetivos calificativos	17		
B. 2	Número de verbos de atribución	7		
	Número de fotos, infografías y gráficos	...		
B. 3	Antecedentes de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
	Consecuencias de la noticia	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 4	Observación periodística	Tiene	No tiene	No corresponde
		x		
B. 5	Núcleo de la información	Fáctico		Especulativo
		x		
	Enfoque	...		
B. 6	Indicador de balance	...		
		...		

Para la categoría A.1, en la aplicación de la primera variable de selectividad, tipo de noticia, el estudio general arrojó:

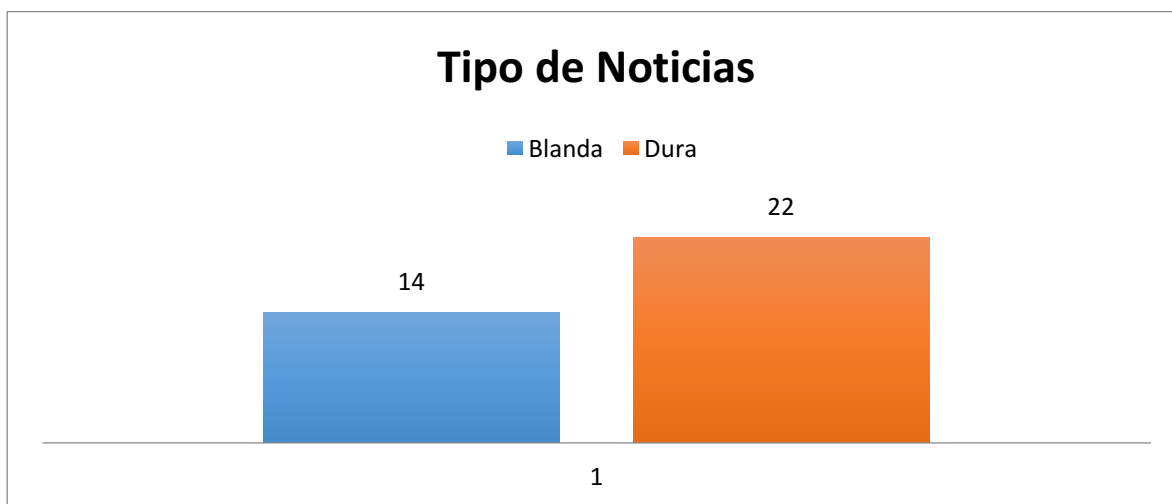


Figura 1: Tipo de noticia

Para la categoría A.1, en la aplicación de la segunda variable de selectividad, origen de la información, el estudio general arrojó:

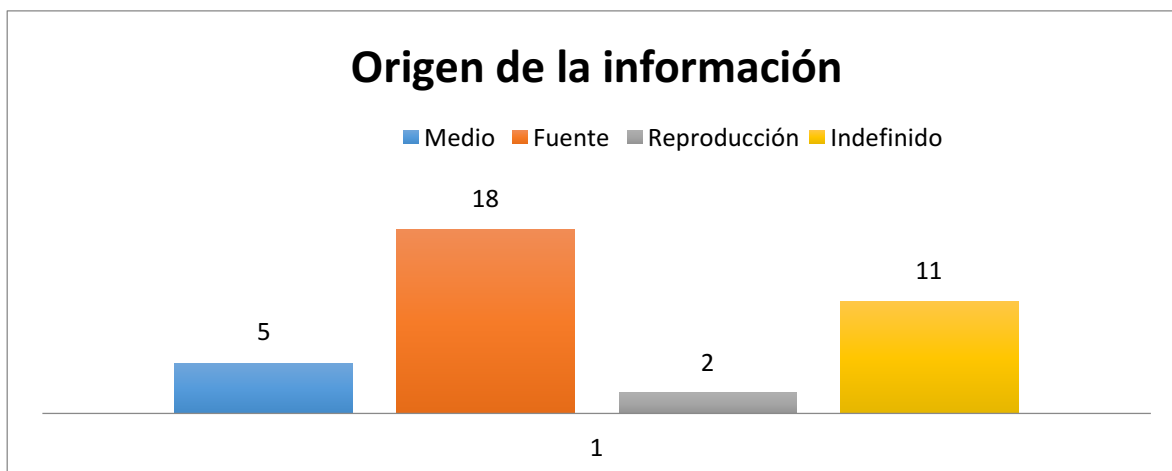


Figura 2: origen de la información

Para la categoría A.1, en la aplicación de la tercera variable de selectividad, grado de interés, el estudio general arrojó:

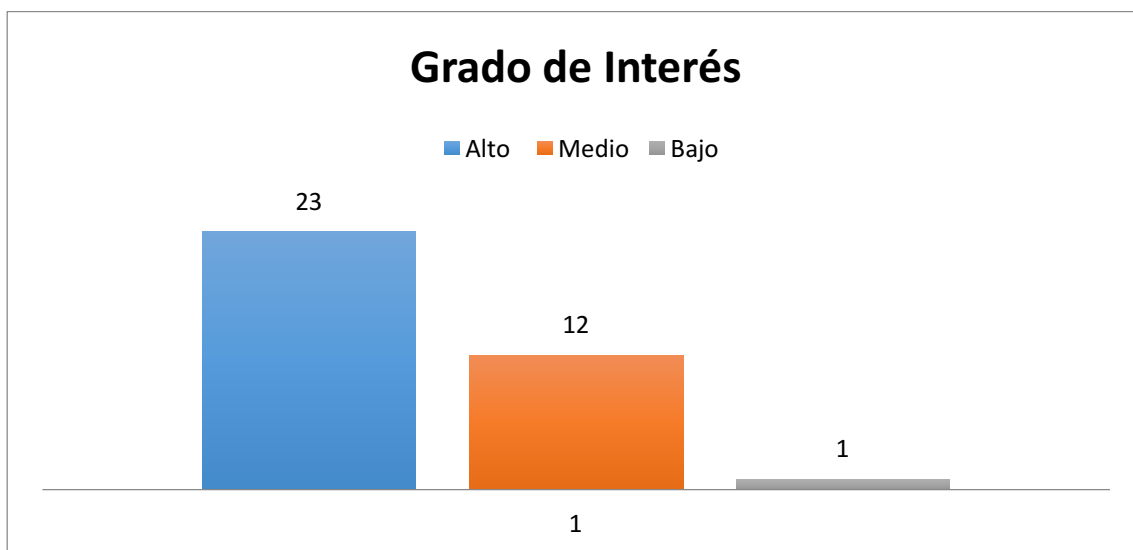


Figura 3: grado de interés

Para la categoría A.1, en la aplicación de la cuarta variable de selectividad, relevancia geográfica, el estudio general arrojó:

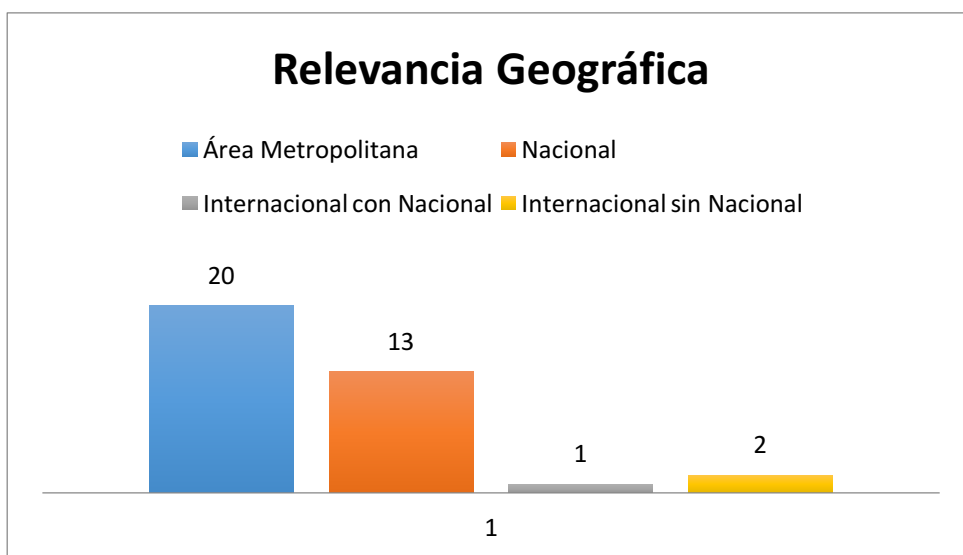


Figura 4: Relevancia geográfica

Para la categoría A.1, en la aplicación de la quinta variable de selectividad, relevancia de las consecuencias de lo narrado, el estudio general arrojó:

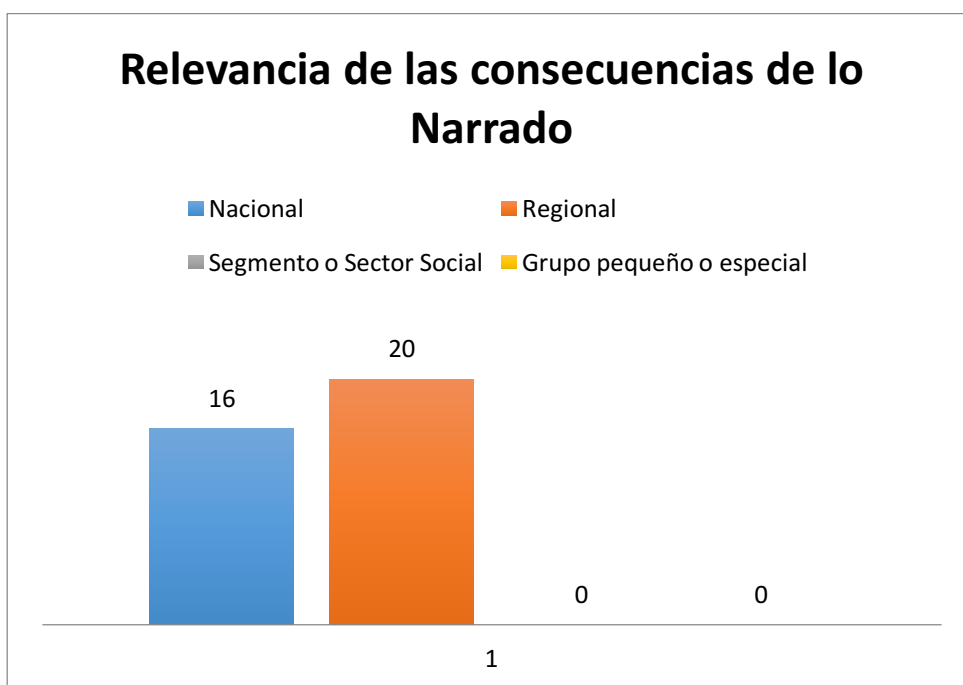


Figura 5: Relevancia de las consecuencias de lo narrado

Para la categoría A.2, en la aplicación de la primera variable de selectividad, número de fuentes documentales, el estudio general arrojó:

Tabla 38: Número de Fuentes Documentales	
1	
0	
0	
0	
2	
0	
0	
0	
0	
0	
0	
0	
0	
0	

0
0
4
4
3
2
0
0
0
0
1
0
4
4
0
1
0
0
0
1
0
0
Promedio 0 - 1

En esta variable el estudio determina que, el autor maneja entre 0 a 1 fuente documental en promedio.

Para la categoría A.2, en la aplicación de la segunda variable de selectividad, número de medios citados, el estudio general arrojó:

Tabla 39: Número de Medios Citados
1
0
0
0
0
0
0
0
0

0
0
1
0
0
0
0
0
0
1
1
3
0
0
2
1
2
1
6
1
0
0
0
3
0
0
1
1
0
Promedio 0-1

En esta variable el estudio determina que, el autor maneja entre 0 a 1 medios citados.

Para la categoría A.2, en la aplicación de la tercera variable de selectividad, número de fuentes personales, el estudio general arrojó:

Tabla 40: Número de Fuentes Personales
2
0

1
2
0
1
1
2
1
1
4
2
0
1
0
0
0
1
1
3
1
0
7
4
1
1
6
0
1
0
1
0
0
1
5
3
Promedio 0 - 2

En esta variable el estudio determina que, el autor emplea entre 0 a 2 fuentes personales en promedio.

Para la categoría A.2, en la aplicación de la cuarta variable de selectividad, tipo de fuentes, el estudio general arrojó:

Tabla No. 41: Tipo de Fuentes	
Gubernamental	0
Oficial Pública	1
Oficial Privada	0
Experto	3
Testimonial	22
No identificada	1

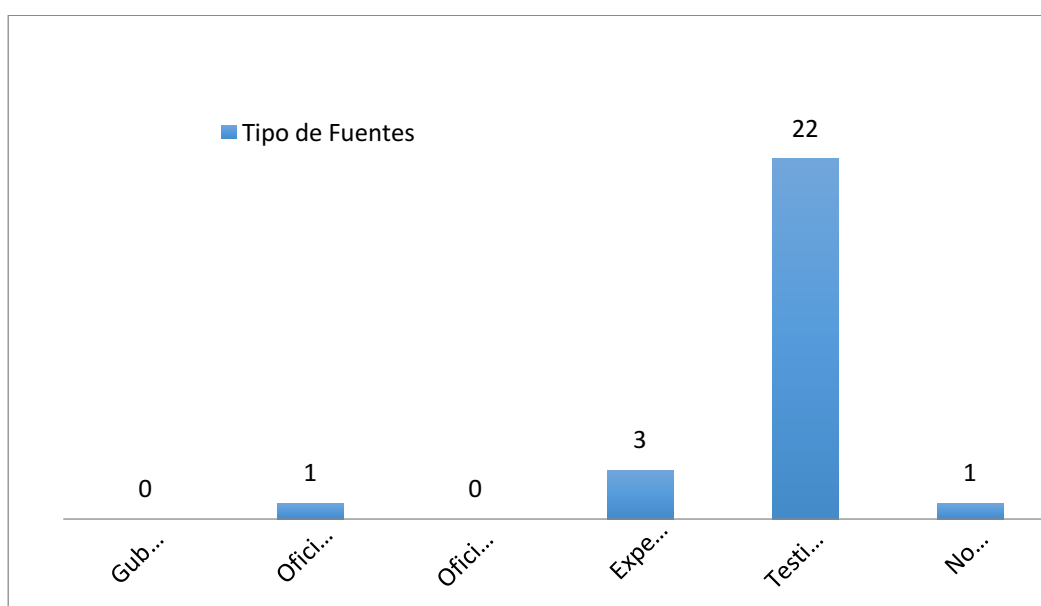


Figura. 6: tipo de fuentes

Para la categoría A.3, en la aplicación de la primera variable de selectividad, presencia del protagonista, el estudio general arrojó:

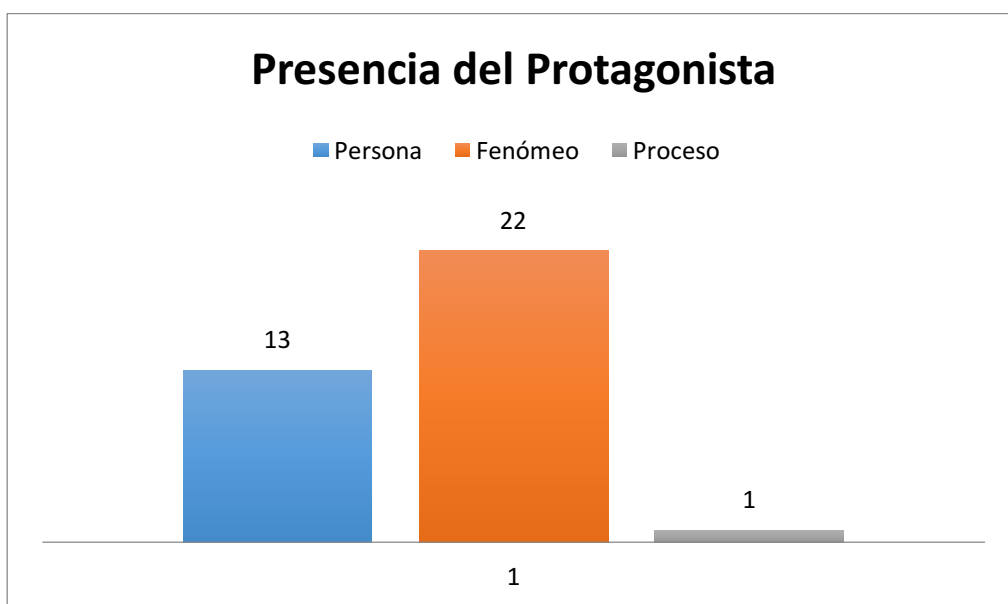


Figura 7: Presencia del protagonista

Para la categoría A.3, en la aplicación de la segunda variable de selectividad, presencia del antagonista, el estudio general arrojó:

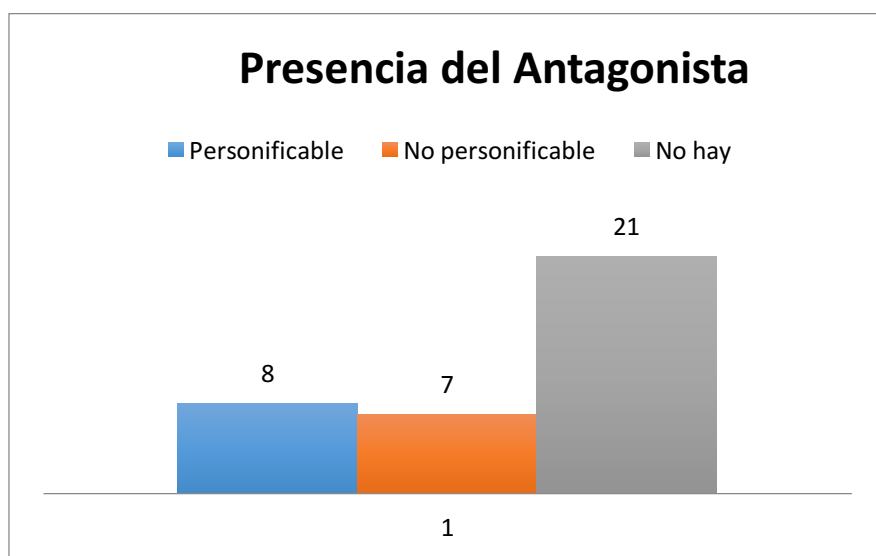


Figura 8: presencia del antagonista

Para la categoría A.3, en la aplicación de la tercera variable de selectividad, pauta informativa social, el estudio general arrojó:

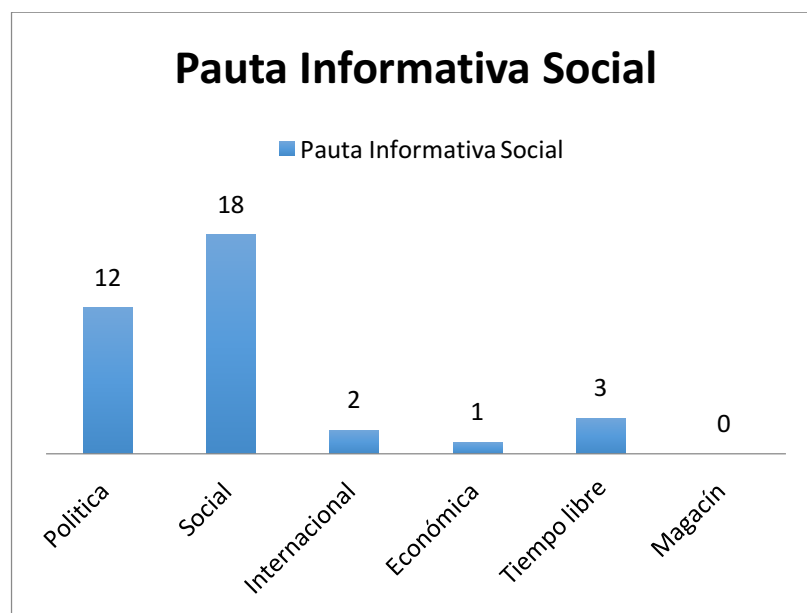


Figura 9: Pauta informativa social

Tabla No. 42: Pauta Informativa Social	
Política	12
Social	18
Internacional	2
Económica	1
Tiempo libre	3
Magacín	0

Para la categoría B.1, en la aplicación de la primera variable del proceso de creación, estructura narrativa, el estudio general arrojó:



Figura 10: estructura narrativa

Para la categoría B.1, en la aplicación de la segunda variable del proceso de creación, Nivel narrativo, el estudio general arrojó:

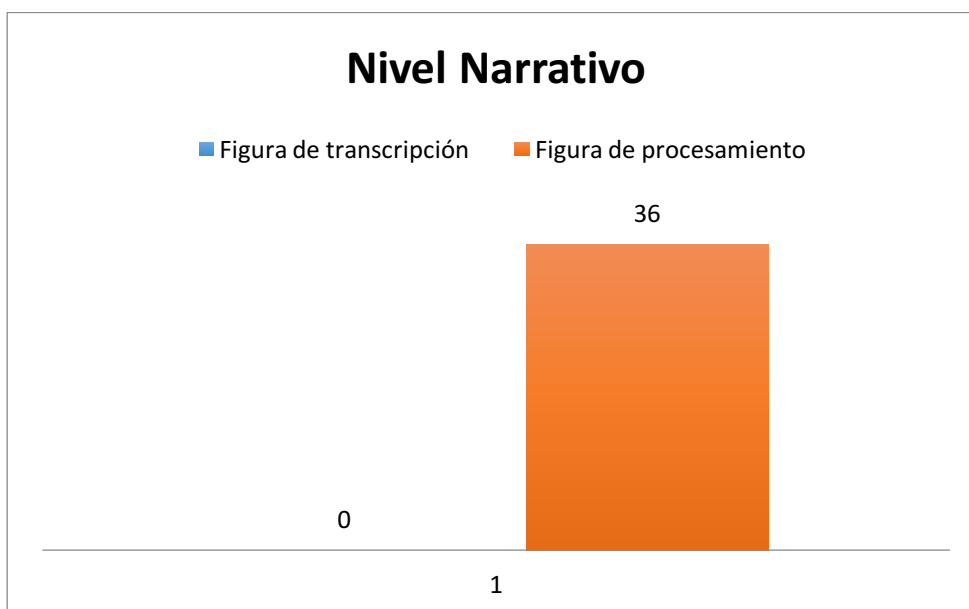


Figura 11: Nivel Narrativo

Para la categoría B.1, en la aplicación de la tercera variable del proceso de creación, Número de adjetivos calificativos, el estudio general arrojó:

Tabla 43: Adjetivos Calificativos
13
22
29
29
4
15
24
27
19
28
11
21
13
10
15
5
3
6
3
11
16
11
8
7
10
20
9
8
6
15
10
21
7
12

4
17
Promedio 13

En esta variable el estudio determina que, el autor emplea 13 adjetivos calificativos en promedio por escrito.

Para la categoría B.1, en la aplicación de la cuarta variable del proceso de creación, número de verbos de atribución, el estudio general arrojó:

Tabla 44: Verbos de Atribución
2
0
1
3
2
1
0
2
2
1
8
3
0
0
0
0
4
2
1
2
3
4
11
10
14
2
7

2
8
0
1
0
0
1
7
7
Promedio 3

En esta variable el estudio determina que, el autor emplea 3 verbos de atribución en promedio por escrito.

Para la categoría B.2, en la aplicación de la primera variable del proceso de creación, antecedentes de la noticia, el estudio general arrojó:

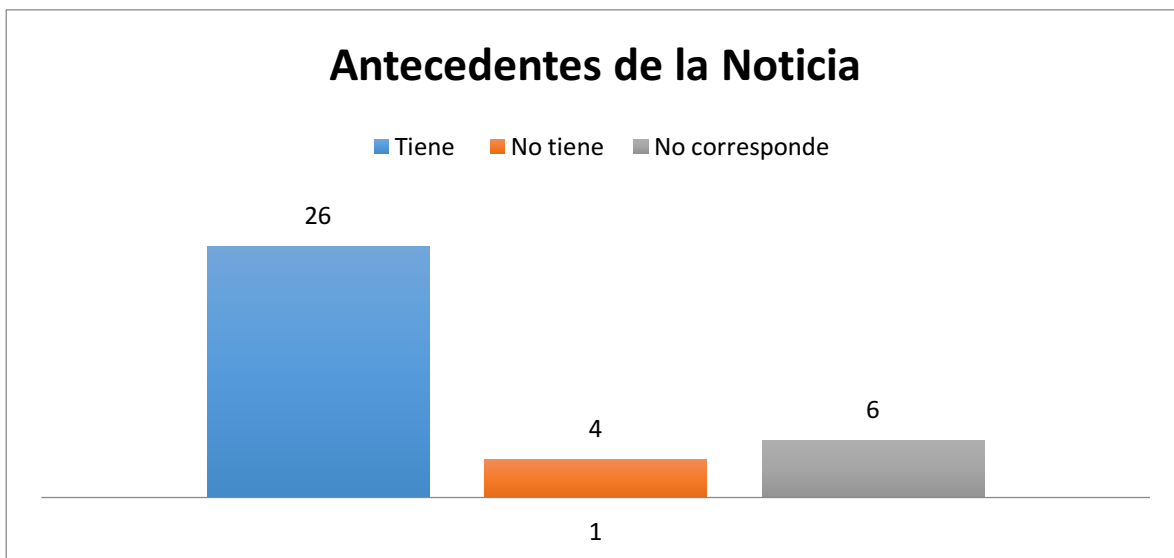


Figura 12: Antecedentes de la noticia

Para la categoría B.2, en la aplicación de la segunda variable del proceso de creación, consecuencias de la noticia, el estudio general arrojó:

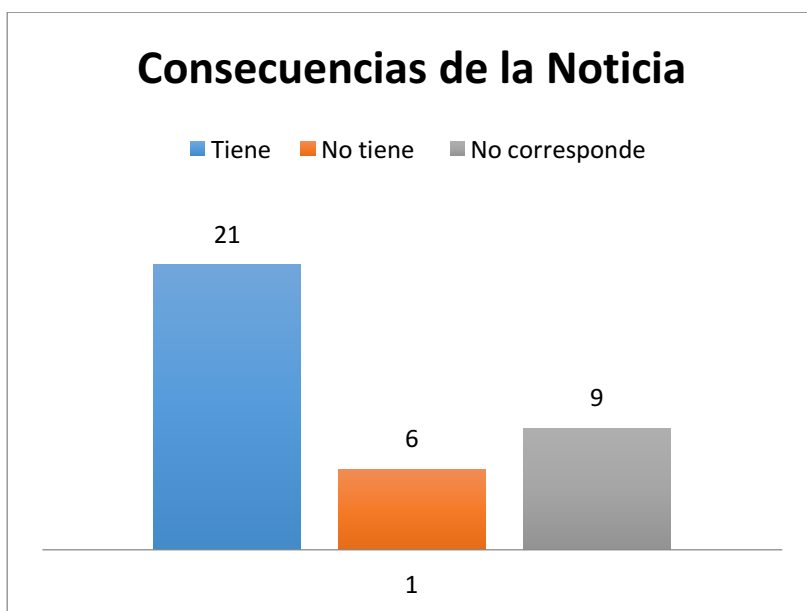


Figura 13: consecuencias de la noticia

Para la categoría B.2, en la aplicación de la tercera variable del proceso de creación, observación periodística, el estudio general arrojó:



Figura 14: observación periodística

Para la categoría B.3, en la aplicación de la primera variable del proceso de creación, núcleo de la información, el estudio general arrojó:

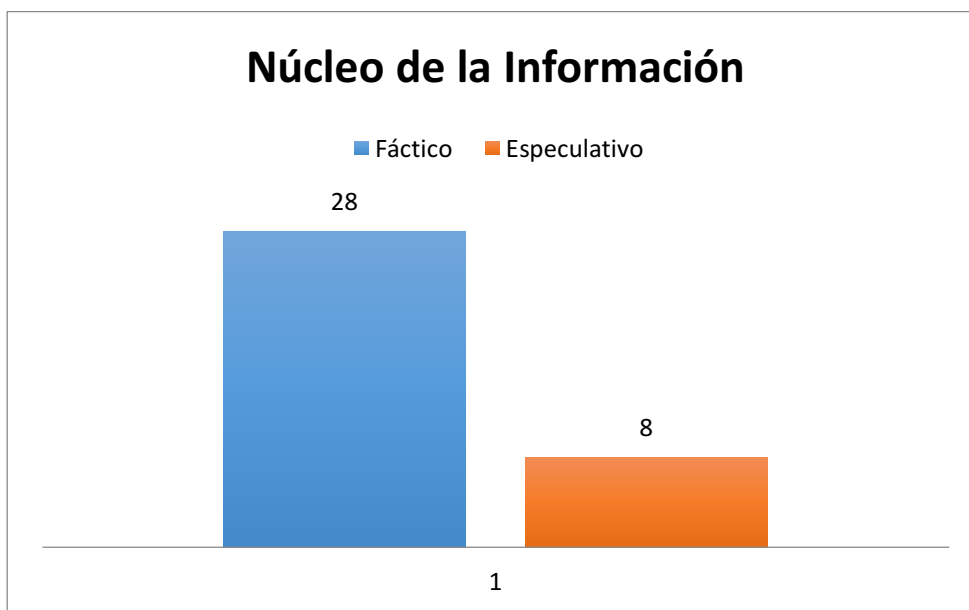


Figura 15: núcleo de la información

6.1 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

6.1.1 Variables de Selectividad, categoría A.1

Al respecto de estas variables de selección, que miden la calidad periodística e informativa desde el comienzo mismo de la redacción, cuando se define qué hecho es o no noticioso, Gossaín suele privilegiar acontecimientos actuales, es decir que aborda noticias duras, que están cargadas de impacto, repercusión y novedad en sí mismas. Es decir, que son textos de interés colectivo, los cuales no están dirigidos a una minoría en particular, “las duras son noticias de sucesos potencialmente disponibles para el análisis; pueden ser programadas o no. Las noticias duras corresponden a hechos importantes [...]” (Posada, 1990, p. 10). De esta variable, se logra determinar que las noticias seleccionadas no parten de una iniciativa del medio, sino que tienen su origen en el acontecer del panorama actual, es decir del público. Con ello no se está determinando la importancia del contenido, sino la posición que ocupa un hecho con relación al contexto donde se da, lo cual desde ya permite definir la calidad noticiosa trabajada por Gossaín, ya que la noticia blanda representa baja calidad noticiosa y la dura representa alta calidad noticiosa. No obstante, el origen de sus noticias, en algunos casos, no se puede definir; los escritos de Gossaín no tienen una fuente identificada.

Al ser noticias que están basadas en acontecimientos actuales y que parten de la misma fuente de la noticia, el interés colectivo por leer o consumir sus escritos es alto. “Es que este tipo de noticia dura es aquella que se sale de lo corriente y se vuelve conocimiento común y necesario para todos los hombres” (Pellegrini, 1999, p. 51).

Esto también se da en función de la proximidad emocional del hecho para el público, lo cual se ve reforzado, en razón de que el escritor cuenta hechos que ocurren, por lo general, a nivel regional o metropolitano. En ocasiones, involucra noticias de índoles nacional y muy pocas veces lo narrado tiene que ver con el ámbito internacional. Al respecto, Guevara (2009), explica que:

La proximidad geográfica, la relevancia social de la fuente y la fractura del consenso social se han configurado como los tres valor-noticia (*news value*) más habituales en los actos que forman parte de los asuntos informativos difundidos por los medios de masas. Sin embargo, la reposición del consenso roto (que cierra el ciclo de recomposición del orden social alterado) es noticia en función de la proximidad geográfica con el ámbito de difusión del medio o de la participación de una parte significativa de la audiencia como promotores o protagonistas o como público afectado, de hecho o potencialmente.

Esto explica cómo los escritos de Gossaín repercuten en gran medida en el imaginario colectivo de la región Caribe y en un porcentaje, significativamente, alto repercute también en el panorama nacional, debido al reconocimiento mismo del autor, a su discursividad, narrativa y fractura del consenso social, donde se involucran elementos propios de una cultura.

6.1.2 Variables de Selectividad, categoría A.2

Gossaín cita pocas fuentes documentales en sus escritos, y escasamente cita otros medios o fuentes personales. De alguna manera, siempre se observa la citación de fuentes testimoniales, lo cual concuerda con el hecho de que sus noticias están inspiradas en casos reales del acontecer cotidiano de la región, este tipo de fuentes testimoniales se presentan cuando se trata de la versión de alguno de los testigos del acontecimiento.

6.1.3 Variables de Selectividad, categoría A.3

El escritor a pesar que se basa en fuentes testimoniales, los protagonistas de sus noticias no son, generalmente, personas sobre las cuales se teje el hilo conductor de la narrativa, sino, se basa en fenómenos o acontecimientos de lugares específicos, un hecho muy característico de su forma de narrar. En este sentido se presentan artículos 'Barranquilla, historia de brujas y adivinos', 'Pronósticos para el año que comienza', 'La prostitución en los avisos clasificados' y 'Elecciones: la danza de los millones'.

Por otro lado, cuando se basa en personajes, los hace a partir de protagonistas que representan un lugar, que son muy populares y reconocidos. Es por ello que, Gossaín no pone un debate relevante entre personajes al escribir, por lo cual tampoco hay presencia permanente de antagonistas y cuando se presentan, los hacen en igual proporción personificables como no personificables. Estos últimos se narrados como eventos o fenómenos contrarios, que hacen contrapeso a un fenómeno protagonista, que lleva el hilo conductor de la historia, es decir que entorpecen el desarrollo de la acción o logro que conlleva a resolver sus historias.

Siguiendo con el análisis de sus escritos y de acuerdo con las variables aplicadas, escribe en la mayoría de los casos sobre temas sociales y políticos con poco alcance en temáticas internacionales, económicas, de libre tiempo o estilo magacín. Aunque, suele tratar de forma anecdótica y entretenida las historias que manejan algún tipo de coyuntura política.

6.1.4 Variables del proceso de creación, B.1

En este orden de ideas, Juan Gossaín es anecdótico en sus artículos, de allí que emplea como narrativa una estructura, en la mayoría de los casos, cronológica, donde se establecen fechas y lugares, en los que linealmente van sucediendo una serie de acontecimientos. Sin embargo, también mezcla esta estructura con el formato de la noticia mixta; en ocasiones abre sus artículos con enganches de contexto no tan relevantes y en otros con información específica sobre el hecho, que aluden a un tipo de lead. Gossaín emplea pocas estructuras de pirámide invertida y de entrevista.

En este sentido, el autor en cuanto a la variable de nivel narrativo, de manera nula emplea la figura de transcripción. Siempre hace procesamiento de lo que cita, es decir que, proporciona antecedentes y explicaciones que dan una información más elaborada y completa, todo ello enfatizado por la estructura narrativa tipo crónica, donde se le limita a repetir lo dicho por una o varias fuentes, indistintamente si lo hace en sentido directo o indirecto. Por esta razón, para ahondar en el contexto que hace de la información, el autor emplea gran cantidad de adjetivos calificativos, 13 en promedio por artículo, lo cual es coherente con su forma de escribir y presentar los hechos.

Como siguiente variable, se estimó el número de verbos de atribución, lo cuales son mínimos para un artículo de una cuartilla de extensión, cuyo estilo narrativo no es noticioso, sino cronicado.

6.1.5 Variables del proceso de creación, B.2

En coherencia al estilo que emplea el autor, cuando se estudió la variable de antecedentes de la noticia, es claro que Gossaín emplea este tipo de recursos en

un porcentaje muy alto en sus artículos, lo cual, confluye con la figura de procesamiento que suele utilizar. Esto, sin duda alguna, repercute en la calidad periodística e informativa, donde se le proporciona al lector un contexto integral de lo que acontece.

Entre otras variables, se estudió la consecuencia de las noticias, observando como el autor incluye, en sus relatos, resultados esperados o supuestos efectos de la noticia. En este sentido de un total de 36 artículos, en 21 Gossáin hace proyección de los hechos, lo cual contribuye con un periodismo más estructurado y de mayor interés noticioso para el público.

Finalmente, en esta subcategoría de variables de creación, al estudiar la observación periodística, donde se define qué tanto el periodista valora los acontecimientos o hechos narrados, de un total de 36 escritos, en 34 es evidente este tipo de valoración. En los otros dos casos, no se da no porque no se valore, sino porque no corresponde la variable al tipo de narración propuesta por Gossáin.

6.1.6 Variables del proceso de creación, B.3

Gossáin conoce la importancia de la objetividad en el periodismo, sin embargo, como ya se ha mencionado anteriormente, hace traducción de hechos escuetos y agrega su propia impronta y estilo, pero, no siendo incoherente con la calidad que debe tener un buen periodismo, ya que es fáctico, es decir, se basa en hechos claros, sin entrar en subjetividades. Lo anterior, no limita el hecho de que en otros escritos el autor suela ser algo más especulativo.

Al culminar esta metodología cualitativa y cuantitativa evaluando la calidad del periodismo en los escritos de Gossáin, a través de la aplicación, análisis y cruce de variables de selección y proceso de creación, se pretende hacer hablar los

textos, desde el momento en que el hecho fue seleccionado como noticioso, es decir, analizando la información en su origen.

Por medio del estudio se ha determinado no sólo la calidad periodística e informativa de los escritos de Juan Gossaín, sino que también se hace una radiografía de la calidad periodística e informativa de los hechos que son noticia en Colombia, los cuales abordados por los diferentes periodistas. Una propuesta reflexiva que busca dinamizar la práctica periodística, formando conciencia crítica sobre el oficio.

7. CONCLUSIONES

El estudio profundizó sobre los escritos de Juan Gossain como referente de la calidad informativa y periodística, reconociendo la trayectoria de publicaciones y el estilo narrativo de un personaje que ha marcado un hito para el Caribe colombiano en el área del periodismo, al que numerosos medios han dedicado columnas sobre su indeleble huella, describiéndolo como ‘Gossain, el hombre que decidió dejar de ser el periodista más famoso’, así fue titulada una entrevista para El Tiempo, en marzo del 2017, donde sin duda se recuerda la trayectoria de un personaje colombiano que hubiese sido uno de los tantos galardonados en la alfombra mundial de los Nobel de literatura que, con la redacción más exquisita, en narrativa de largo aliento, ha contado las hazañas de su pueblo, de su región, de su cultura y de la idiosincrasia del ser colombiano. Un hecho que, ha dado completud y referencia al periodismo en el detalle de su lenguaje y que no ha perdido rigurosidad y objetividad en la calidad misma que lo representa.

Es así como la investigación ha puesto en el debate la relación entre calidad informativa y calidad periodística para comprender la relación humana implícita en la narratividad que compone la noticia en el ejercicio periodístico. Haciendo una necesaria sugerencia de volver al periodismo con profundidad, donde se pueda dar detalle del hecho, reconociendo que detrás de cualquier acontecimiento efímero, existe una historia que merece ser contada, que implica volver a ella, ser reflexionada y escrita. Un objetivo que, las nuevas generaciones de periodistas deben propender en la dinámica misma de lo narrado, donde Gossain se ha convertido en referente, forma, verbo cotidiano y costumbrista de los pueblos, donde

el lenguaje en su diversidad de significación no hace carecer al periodismo en rigurosidad.

Ahora bien, con este método científico basado en cuantificar la calidad de aproximación del periodista con su realidad, se examinó a partir de Gossain lo que es pertinente y no de la información desde su selección como noticia hasta el proceso mismo de creación, donde, sin duda, el autor deja claramente expuesto que es necesario privilegiar al público, al pueblo que es narrado sobre los intereses de cualquier medio. Un hecho evidente de ética periodística que confluye en lo llamado calidad informativa y periodística.

A partir de allí, es importante reflexionar sobre las diferentes aristas que envuelven al periodismo como oficio, donde existe una cooptación de la calidad, como resultado de los acuerdos entre diferentes grupos de presión y periodistas. Relaciones de intercambio y cooperación, de tensión y conflictos, resultado de una estrecha simbiosis. Aquí, la audiencia de los medios parece ser la burocracia de ciertas élites, como la clase política que se presenta como el principal destinatario. Los periodistas escriben para los políticos y éstos hablan para los periodistas. Unos parecen haberse olvidado de sus lectores y otros de sus electores.

Este fenómeno de crisis en la calidad informativa se acentúa con la idea del periodismo de negritas: donde aparecer citado favorablemente en las columnas de los periodistas más prestigiosos es un índice de popularidad. Un periodista capaz de meter en su columna un buen manojo de nombres propios, con o sin ocasión, rápidamente gana puestos en el ranking profesional y puede aspirar a sustanciosos sueldos e incluso a elegir medio. Son verdaderas “campañas de imagen”.

Este «compadreo» entre ciertas élites y periodistas, desestima el principio básico del periodismo democrático y del régimen de opinión, que desaparece, sometido a las exigencias de unos cuantos. A esto se une otro problema llamado el periodismo confidencial, donde un grupo selecto de periodistas son los que tienen acceso privilegiado a ciertas informaciones que a otros no se les permite. Todo lo anterior, son auténticos obstáculos a una verdadera democratización de la información que no se distribuye equitativamente sino en función de otros parámetros. Se llega así a una «cooptación» de los informadores que son influenciados por ciertos intereses en función de los objetivos auténticos de la información.

En este escenario se da la súper-información, donde sólo se habla, por ejemplo, de temas políticos y la sub-información sobre otros temas que sí son de mayor preocupación. Siguiendo el ejemplo, por parte del Estado, se está padeciendo todavía, en suma, toda una estrategia dirigida a domesticar a la prensa intentando trabarla con ataduras rechazables en una sociedad democrática. Todo ello, conllevando a un descenso en la popularidad o en el prestigio social de la profesión periodística, ya que tampoco se controlan ni se filtran adecuadamente las informaciones, no se contacta a los interesados ni se reflejan los diversos puntos de vista existentes en torno a un tema. Trayendo otra consecuencia: un descenso de credibilidad de la información periodística, lo cual repercute sin duda en la calidad de la información, que se fragmenta.

Es por ello que, el periodismo suscita recelos porque los informadores se comportan más como militantes al servicio de ciertas ideologías o de, ciertas posturas que como testigos fieles y objetivos de los acontecimientos que

presencian. En razón de esto, quién vigila a los vigilantes, se ha planteado la cuestión de la crítica de la prensa. Ya que, la única institución que, curiosamente, está exenta de análisis y crítica es la misma prensa. Ante esto, la crítica válida es la «crítica cultural» definida como «un incesante proceso de intercambio y de debate entre la prensa y su audiencia. Una audiencia que se ha sido apartada.

En esta encrucijada, María Jimena Duzán comenta que hace rato el periodismo perdió su dignidad porque comenzó a ejercerse con los mismos estándares éticos con que se hace la política. Periodistas que han convertido el periodismo en un negocio: trafican con la información, engordan sus bolsillos, mueven procesos y consiguen dádivas. Hay periodistas que trapecan con los ministros con una soberbia propia de quien se cree de una casta superior. Y también hay periodistas que investigan no para descubrir la verdad de los escándalos, sino para tumbar a funcionarios y nutrir su egoteca y su rating.

La prensa tiene ante sí el reto de someterse a la crítica continua de la sociedad y de sí misma para llevar a cabo, cada vez con más perfección, la función que le corresponde en defensa de las libertades y del sistema democrático de gobierno. Dejando de lado, con ello, la idea del periodismo como sinónimo de soberbia, de likes, de arrogancia y de genuflexión ante los poderes económicos y políticos, donde los valores como la independencia y la ética son parte ya de la prehistoria. Es el momento de reinventarse, de pensar en el periodismo desde el periodismo y para el periodismo.

En esta medida, se debe continuar fortaleciendo el estudio de la calidad periodística, observando fenómenos como la espectacularización de las noticias, la telebasura o el infoentretenimiento, como también el fenómeno de las plataformas

digitales y cómo el periodismo se adapta y entra en crisis al ser narrado. Sin embargo, es importante que estos estudios no ahonde en la crítica sobre la calidad, sino en propuestas contundentes que dinamicen el oficio mismo, marcando un ruterero necesario para las nuevas generaciones de periodista en el país y el resto del mundo.

Indicadores planteados en el método de estudio que se aplicaron a las 36 crónicas de Gossain, como el tipo de fuentes, permite responder a objetivos específicos sobre el pluralismo del medio al momento de abordar la actualidad, lo cual repercute, sin duda alguna, en la confiabilidad del público frente al medio. Es importante que la información parta como iniciativa del mismo acontecer, y no del medio, que la información no se encuentre limitada a intereses particulares, a una agenda Setting que presenta, como relevante, hechos que no lo son, ya que en términos generales se estaría hablando de una baja calidad periodística de lo que merece ser contado y no, y que no corresponde con la realidad del público, es decir que hay poca incidencia. De allí que, también es importante someter a discusión la teoría del *framing*, lo cual según Téramo (2006), radica en la transparencia misma de la información.

De lo anterior, surge un deber que le corresponde cumplir a las empresas periodísticas y que se convierte en un reto de mayor peso cuando una nación atraviesa por un proceso complejo de vinculación de todos sus actores para la resolución de un conflicto que ha perdurado por más medio siglo y ha surtido efectos en cada uno de ellos. Donde es necesario propender por el equilibrio informativo y la ejecución de los principios básicos del periodismo.

No obstante, existe la posibilidad de que algunos medios mantengan el principio de neutralidad ante los hechos y, por eso, sea probable que den a conocer toda información que se desarrolle en el panorama actual.

Por su parte, otras casas periodísticas toman una actitud elemental que no supone más que el esquema de reproducción de información; pues, se encargan de publicar contenidos sin adoptar posturas políticas, sin depuraciones en la agenda y sin manipulación, algo que beneficia en algunos aspectos la calidad periodística planteada. Mientras tanto, otros medios se pronuncian desde una posición ideológica que causa un efecto de polarización en la opinión pública y así mismo implantan sus filtros.

Desde otra perspectiva, las limitaciones de espacio en el periodismo inciden en las dimensiones del registro de los hechos; a su vez, la inmediatez de la información restringe en notables proporciones la profundidad y el contexto de la noticia, entre otras categorías que entrarán en evaluación durante la investigación.

Paralelo a ello, existe la necesidad de un público con expectativas frente a un hecho histórico que requiere de portadores y emisores de información contextualizada, entes periodísticos que se circunscriban a escenarios políticos y sociales, y hagan presencia en todos los fenómenos; debido a que cada uno de los contenidos emitidos corresponde a un tejido que construye una realidad social y proporciona un derrotero de opinión para la sujetos sociales.

En resumidas cuentas, el periodismo ha constituido la unidad de estudio de este trabajo, el cual entra en ejercicio al poner a disposición de todos los actores sociales y políticos, incluso ciudadanos e individuos indiferentes.

Es por ello que la prominencia temática, el lenguaje y el discurso que manejan los medios de comunicación y con que hacen el tratamiento de los hechos noticiosos son objeto de análisis en esta investigación. En otras palabras, el estudio analítico del comportamiento del periodismo significa el abordaje de muchas aristas y la caracterización de las categorías que se suscriben a estas variables, para determinar cómo se hace efectiva la función social y política del oficio desde su calidad informativa y periodística.

En esta medida, el estudio sigue promoviendo para fases posteriores, profundizar en el método de Valor Agregado Periodístico de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, para estudiar sistemáticamente estándares de calidad que sean base para la construcción del contenido periodístico en los medios.

Finalmente, es claro concluir que la calidad periodística se convierte en un deber del quehacer de los periodistas, y no en una opción alterna al verdadero ejercicio informativo. Y es que, en esta medida, el periodismo no puede quedar limitado a un modelo de negocio, sino a un trabajo con proyección social donde entran en juego las competencias profesionales de quien lo ejecuta.

8. BIBLIOGRAFÍA

AFACOM (2011) *Tensiones entre el campo de la comunicación y la formación por competencias*. Bogotá: AFACOM.

Barba, C. C. (1995). ¿De qué se constituye el habitus en la práctica periodística?!. *Comunicación y sociedad: cuadernos del CEIC.*, (24-28).

Bernabé, J. (2007) *Periodismo preventivo. Otra manera de informar sobre las crisis y los conflictos internacionales*. Madrid: Catarata.

Bastenier, M. (2009) *Cómo se escribe un periódico. El chip colonial y los diarios en América Latina*. Bogotá: FNPI.

Diezhandino, M. P., & Marinas, M. (2008). *Periodismo y poder: políticos, periodistas y ciudadanos voluntariamente desinformados*. Pearson Prentice Hall.

Durán, O y Martínez, A. (2013) *Juan, el hijo Juan*. Recuperado de <http://www.las2orillas.co/juan-el-hijo-de-juan>

Gómez, J; Gutiérrez, J. y Palau, D. (2013) *La calidad periodística: teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Barcelona: Aldea Global

Guevara, M. (2009). Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias.

Llobet, L. (2006). ¿ La función social del periodismo o periodismo social?.

Morales, G y Herrera, L. (2009) *Noticia, violencia y realidad. Una mirada a los contenidos de la prensa de Santa Marta*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda

Morales, L y Ruíz, M. (2014) *Hechos para contar: conversaciones con 10 periodistas colombianos sobre su oficio*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Posada, A. M. L. (1990). Elementos para comprender la noticia. *Signo y pensamiento*, 9(17), 11-27.

Pellegrini, S. (1999). Medición de la calidad de la prensa en Chile. *Cuadernos. info*, (13), 49-55.

Santoro, D. (2008) *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México: FNPI